

LA REVISTA ARGENTINA DEL SECTOR ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

# INTEGRACION

EMPRESARIA



AÑO 28 EDICIÓN 168  
AGOSTO DE 2024



¡Séguinos!

Todos en un mismo lugar

## ELECTRONICS HOME • Argentina

El showroom más completo, networking, ciclo de charlas y lanzamientos especiales. Las voces del sector comparten sus impresiones sobre la 4<sup>a</sup> edición de la feria más convocante del año.



### AIRE ACONDICIONADOS

LA CATEGORÍA EVOLUCIONA CON EL AVANCE DE INVERTER



### VENTILADORES

AMPLIA OFERTA PARA TODOS LOS SEGMENTOS



### HELADERAS

NUEVOS DISEÑOS Y MÁS TECNOLOGÍA



### SUPLEMENTO ITECNO

LO ÚLTIMO EN PERIFÉRICOS

# ORMAY



...para toda la vida!

- ➡ VITA
- ➡ INOX
- ➡ LUMA
- ➡ TEMPO
- ➡ EVO

57cm



## Principales Características

■ Timer digital touch	■ Cajón parrilla deslizable
■ Grill eléctrico	■ Horno Easy to Clean
■ Pirómetro digital	■ Eficiencia horno A+
■ Rejillas de fundición	■ Eficiencia hornallas A
■ Encendido en horno y hornallas	■ Multigás
■ Luz en horno	■ Válvula de Seg. en horno y hornallas

P R E S E N T A M O S

# NUEVA LÍNEA COCINAS A GAS



## Equipamiento



Timer  
digital touch



Grill  
eléctrico



Encendido  
electrónico



Luz en  
horno



Rejillas de  
fundición

Seguinos en nuestras redes



[ormay.com.ar](http://ormay.com.ar)

# TRABAJAMOS CON PASIÓN PARA QUE DISFRUTES A CADA INSTANTE

Con la misma tecnología, procesos y estándares de calidad que Samsung emplea a nivel global, en Visuar producimos más de 600.000 heladeras, lavarropas, microondas y aspiradoras por año con trabajo argentino. En nuestro complejo industrial de Cañuelas creamos con orgullo los productos que disfrutan miles de familias todos los días.



HELADERAS  
FREEZER INFERIOR



HELADERAS  
FREEZER SUPERIOR



LAVASECARROPS



LAVARROPS



MICROONDAS



ASPIRADORA

NOVEDAD



LANZAMIENTO  
LAVASECARROPS



 visuar

SAMSUNG



Fabrica y distribuye  
VISUAR S.A.

Quinquela Martín 1924 CABA  
5411 4109 3000

 [www.visuar.com.ar](http://www.visuar.com.ar)  
 [info@visuar.com.ar](mailto:info@visuar.com.ar)



Visuar S.A.

# Sumario



**94**

Los periféricos, desde las tarjetas de memoria hasta los discos externos, especialmente SSD, se renuevan y siguen siendo indispensables para la informática.



**10 Electronics Home 2024**

La reciente edición consolidó a este evento como el mayor en el segmento B2B de electrodomésticos y electrónica de la Argentina.



**30 Heladeras**

El mercado de la refrigeración renueva diseños y tecnología.



**50 ventiladores**

La oferta es amplia y cubre los diversos segmentos de la demanda.

## Artículos

**6 Tesa**

Cintas de fijación de aluminio para las serpentinas de los refrigeradores.

**8 GfK**

La consultora analizó el mercado de electrodomésticos, desde 2023 hasta la fecha.

**68 Rheem**

La compañía continúa en su proceso hacia la carbono neutralidad.



**90 Eletrolar Show**

Se realizó una nueva edición de la mayor feria del sector en Latinoamérica.



**92 Triatlón de ferias**

Grupo Eletrolar realizará en junio y julio de 2025 una maratón de ferias en la Argentina, Brasil y México.



**72 Acondicionadores**

La categoría evoluciona de la mano de la tecnología Inverter.

LA REVISTA ARGENTINA DEL SECTOR ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

# INTEGRACION

EMPRESARIA

Editores fundadores: José y Carlos Clur  
 Director comercial: Juan Cruz Martín Grondona  
 juancruz.grondona@electronicshome.com.ar  
 Producción periodística: Rodolfo Pollini  
 rdpa2005@gmail.com  
 Colaboración periodística: Claudia Carrivale  
 prensa@editoracycargentina.com.ar  
 Gerente administrativo: Valentín Clur  
 administracion@editoracycargentina.com.ar

INTEGRACIÓN EMPRESARIA es una revista de negocios dirigida a la industria y el comercio de artículos del hogar, electrónica y celulares. Propiedad de Editora C&C S.A.

Domicilio Legal: Av. Córdoba 5869 1ºA (C 1414BBE) C.A.B.A. Tel/ Fax: 4773-5656/7371/8737 www.editoracycargentina.com.ar

#### PRODUCCIÓN EDITORIAL

Estudio Cero38 estudiozero38@gmail.com

#### DISEÑO DE TAPA

Gonzalo Esteban Parada

#### MEDIOS DIGITALES

Webmaster: Gonzalo Esteban Parada



[www.integraciononline.com](http://www.integraciononline.com)



[www.compradorsmart.com](http://www.compradorsmart.com)



Representante en Brasil: R. Luigi Galvani, 42 - 5º andar CEP 04575-020 - São Paulo - SP - Brasil Tel: + 55 11 3035 1030  
[www.grupoeletrolar.com.br](http://www.grupoeletrolar.com.br) [info@grupoeletrolar.com.br](mailto:info@grupoeletrolar.com.br)

Impresión: Gráfica FC. Berón de Astrada 2064 CABA.  
[graficafc@hotmail.com](mailto:graficafc@hotmail.com)



Las menciones, marcas, ilustraciones y precios tienen el carácter exclusivo de servicio informativo y su publicación no implica compromiso o responsabilidad, excepto la informativa. INTEGRACIÓN EMPRESARIA no percibe remuneración alguna por la información que publica.

Los editores no se responsabilizan por las opiniones de los entrevistados o por el contenido de las notas firmadas por sus autores y de las gacetillas de prensa recibidas. Se prohíbe su reproducción, total o parcial, sin la autorización escrita del editor.

Correo del lector: [info@editoracycargentina.com.ar](mailto:info@editoracycargentina.com.ar)

Registro de la Propiedad Intelectual 125388964.

#### NOS ACOMPAÑAN



Federación Argentina  
del Comercio en Artefactos  
para el Hogar y Afines

Cámara de Fabricantes  
de ventiladores, estufas  
y planchas

**CaFVEP**



Cámara de Industriales  
de Bienes Durables  
de Consumo



Cámara Argentina de Industrias  
de Refrigeración y Aire Acondicionado

**FEDE HOGAR**  
Federación de Cámaras Industriales de Artefactos para el Hogar de la  
República Argentina

## EDITORIAL

### ¡GRACIAS!

Del 10 al 12 de julio pasado, realizamos la cuarta edición de ELECTRONICS HOME ARGENTINA, con récord de visitantes, quienes se acercaron de todo el país para relacionarse y generar nuevos negocios. La feria se posiciona como el gran evento del sector, tanto en metros cuadrados como convocatoria, y aun en un momento difícil para todos, el sector vuelve a demostrar su dinamismo y ganas de juntarse y apostar a más.

Este año mostramos lo que deseamos de la feria, que sea una gran plataforma donde sucedan muchas cosas al mismo tiempo, con lanzamientos, invitando a la prensa e influencers para ampliar la cobertura; con actividades gastronómicas donde participe un chef en un mismo stand realizando demostraciones de los productos que se exhiben y con disertaciones de speakers abordando temáticas de interés. Todo esto sucedió en esta edición, en nuestra búsqueda constante de crecer y ampliar la feria para el próximo año.

Lo que viene para el 2025 es lo que llamamos el “triatlón de ferias”, tres eventos que se realizarán durante junio y julio en los tres PBI más importantes de Latinoamérica: México, Brasil y Argentina, siempre con el mismo concepto: unir y generar oportunidades para el sector de electrodomésticos, la industria y el retail de toda la región.

Solo nos queda agradecer a los expositores y visitantes por confiar una vez más en nosotros.

Buena lectura!



Juan Cruz Martín Grondona

# TESA

## Cintas de fijación de aluminio para las serpentinas de los refrigeradores

**E**n el mercado de los electrodomésticos, la calidad y la eficiencia de los componentes son cruciales para garantizar la satisfacción del consumidor y la longevidad de los productos. En Tesa, están comprometidos en crear soluciones adhesivas innovadoras y sostenibles. Su portafolio de cintas de aluminio incluye una variedad de opciones, cada una para satisfacer necesidades específicas, desde fijación hasta opciones reforzadas para procesos de aplicación automatizados.

### Conducción de Calor Superior

Las cintas de aluminio con materiales de alta calidad mejoran la eficiencia del sistema de refrigeración al transferir el calor de manera más eficaz.

### Durabilidad y Resistencia a la Corrosión

Resistentes a la corrosión, son cintas ideales para entornos húmedos y fríos. Mantienen la integridad y funcionalidad del sistema a lo largo del tiempo.

### Flexibilidad y Facilidad de Aplicación

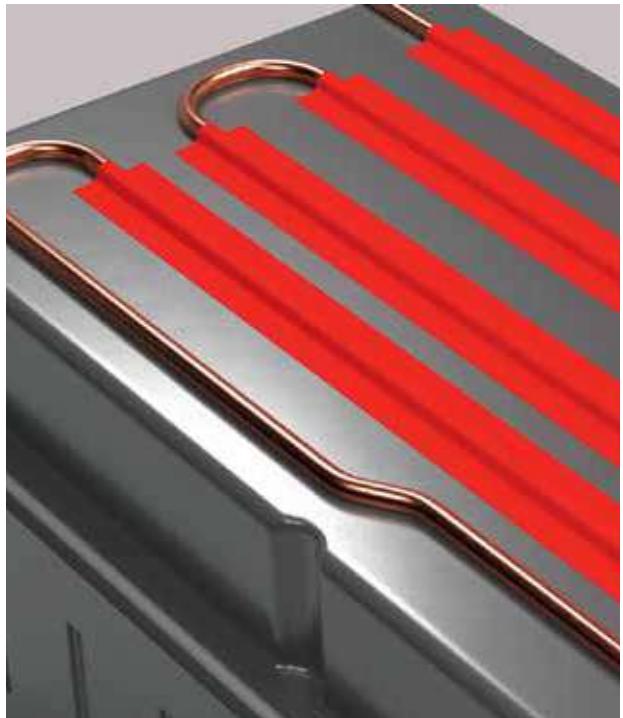
La flexibilidad de las cintas permite una aplicación y ajuste precisos en las serpentinas, optimiza el montaje y mejora la calidad del producto.

### Estabilidad y Seguridad

Garantizan que las serpentinas permanezcan firmes, evitan desplazamientos y mantienen el sistema en perfecto funcionamiento, incluso con vibraciones.

### Estética y Facilidad de Mantenimiento

Brindan una apariencia limpia y organizada dentro del refrigerador, son fáciles de limpiar y facilitan el mantenimiento.



**El portafolio de cintas de aluminio de Tesa incluye una variedad de posibilidades, cada una para necesidades específicas, desde fijación hasta opciones reforzadas para procesos de aplicación automatizados.**

### Preparados para el futuro y la innovación

En Tesa sostienen que cada reto tiene una solución y solo se necesita creatividad. Desde nuevos materiales, diseños y aplicaciones, la empresa piensa en nuevas formas de satisfacer las necesidades de los clientes. Cada proyecto es único, con el compromiso de crear soluciones adhesivas sostenibles para la industria de electrodomésticos, en este caso refrigeradores y congeladores.

# Innovación en fijación de serpentinas para refrigeración

Mejorar la eficiencia de sus refrigeradores nunca fue tan fácil. Las cintas de aluminio tesa® ofrecen fijación segura, resistencia a la corrosión y excelente conducción de calor, garantizando un rendimiento superior de su sistema de refrigeración. Elija calidad y confianza con tesa®.





## Somos especialistas en climatización

Nos dedicamos a la fabricación de equipos de aire acondicionado con la más alta innovación tecnológica israelí.



¿Querés acondicionadores de aire con TU MARCA?

No sólo producimos equipos de alta calidad

bajo nuestras etiquetas internas, sino que también fabricamos para otras marcas que desean llevar sus productos al siguiente nivel.



[www.adsargentina.com.ar/oem](http://www.adsargentina.com.ar/oem)

## DOS PRODUCTOS DE PHILIPS PARA CUIDAR TODO TIPO DE PRENDAS

Philips y la marca de indumentaria Blue Sheep se unieron para proponer soluciones prácticas para mantener las prendas como nuevas en invierno. La lana de los sweaters, chalecos, abrigos, ponchos y accesorios es una fibra que, con el uso prolongado, sufre la aparición de pelusas sobre toda su superficie. El sacapelusas de Philips, solo con pasarlo suavemente sobre la prenda, elimina esas pelotitas en segundos y se puede utilizar en una variedad de tejidos.

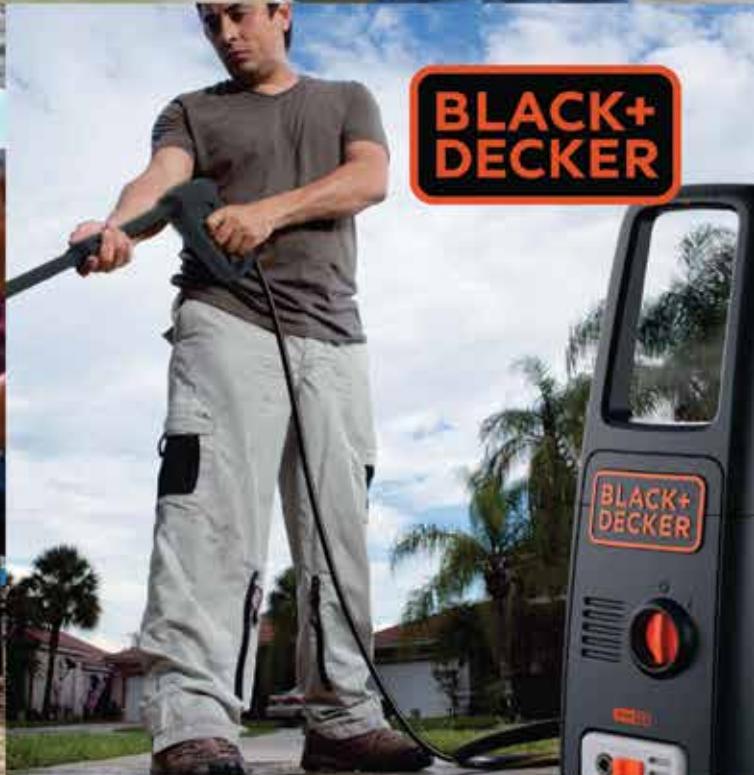
Desde Blue Sheep recomiendan lavar estas prendas a mano, con agua fría y jabones líquidos para prendas delicadas.



Para otro tipo de prendas, como abrigos de paño o pana y camisas o blusas de algodón o seda, los vaporizadores son esenciales. Eliminan las arrugas rápidamente y sin riesgo de quemaduras. Tanto el vaporizador de pie como el portátil de Philips funcionan con un depósito de agua y listos para usarse en pocos segundos hasta en productos textiles como sábanas y cortinas.



**STANLEY**  
A BRAND OF PMI



**DEWALT®**



 **BYD**  
SUDAMERICANA SA

Importa y Distribuye: BYD SUDAMERICANA S.A.  
Moreno 1491 (C1093ABA)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel: (011) 4383-2013  
[www.bydsudamericana.com.ar](http://www.bydsudamericana.com.ar)  
[contacto@bydsudamericana.com.ar](mailto:contacto@bydsudamericana.com.ar)



# ELECTRONICS HOME

**Más de 6000 asistentes en el evento B2B del año**

Por Claudia Carrivale [prensa@editoracycargentina.com.ar](mailto:prensa@editoracycargentina.com.ar)

**Con tres jornadas exitosas, nuevos espacios y una mirada federal de la industria y el comercio, la feria se consolidó como la más convocante del rubro de electrodomésticos y artículos para el hogar de la Argentina, y reafirmó su compromiso con la integración de todo el sector.**

## **El punto de encuentro del sector**

**C**on más de 350 marcas nacionales e internacionales, más de 1500 productos en diferentes categorías, más de 6000 asistentes calificados y 5000 m<sup>2</sup> de espacio de exposición, la cuarta edición de Electronics Home Argentina se consolidó como el evento B2B abierto y más convocante del rubro de electrodomésticos, artículos para el hogar, celulares, informática, gaming, TV y audio, muebles y bazar, colchones y movilidad de la Argentina.

Organizado por Grupo Eletrolar y Azul Play, el evento superó ampliamente las expectativas y convocatoria respecto a su edición anterior.

Durante tres días de exposición, llevada a cabo en el Pabellón 5 del Centro Costa Salguero, los más importantes fabricantes, distribuidores e importadores

del sector de bienes de consumo durables de la Argentina exhibieron las marcas más reconocidas a nivel nacional e internacional, presentando sus últimas innovaciones y tecnologías.

Fue un evento único para el encuentro y relacionamiento de empresarios, profesionales del sector, del mercado corporativo y comerciantes, que posibilitó alianzas estratégicas y nuevos negocios.

## **Un evento, múltiples espacios**

Este año, Electronics Home brindó a los asistentes una experiencia más completa en cuanto a formato, con una plataforma integradora que incluyó un ciclo de charlas, espacios exclusivos para realizar



# 2024



*“Estamos muy contentos con los resultados del evento. Todos los años aumentamos el número de visitantes calificados y cada vez más la feria se posiciona como un punto de encuentro para el mercado a nivel nacional. Vemos a comerciantes de todo el país: grandes redes, comercios chicos y grandes, supermercados, homecenters, multicañales y marcas prestigiosas. Este año las principales empresas dijeron presente en Electronics Home Argentina, para realizar lanzamientos exclusivos y presentar sus productos”, afirmó Carlos Clur, CEO de Grupo Eletrolar.*



lanzamientos especiales, activaciones de productos y cocktail de bienvenida.

La feria contó con la presencia de más de 350 marcas nacionales e internacionales, entre ellas: Nakan, Stanley, Dewalt, Black+Decker, Crivel, Usman, Vondom, Eiffel, Casablanca, Randers, Maverick, Motomel, Millenium, Ringo, Einhell, Spring Air, Peabody, Royalcell, GCA, Sol De Verano, Cx, Lenovo, Asus, Hp, Epson, AMD, Dibra, Sueño Dorado, Kld, Cat, Makita, Briket, Nexina, Daewoo, Beone, Eurohome, Euro Sound, Euro Bike, Peabody, Rheem, Saiar, Sherman, Stromberg, Indelplas, Springwall, Gadnic, Enova, Quantum, Morelli, Columbia, KOH-I-NOOR, Samsung, Smart Life, Hisense, Noblex, Philco, Atma, Bosch, LG,

Motorola, Braun, Liliana, Whitenblack, Electrolux, Gafa, Kanji, Kanji Home, Olmo, Señorial, Rotoplas, Ormay, Barbacoa, Okey, Philips, Gamuza, Tienda Nube Evolution, Rosario Import, Ñuke, Bicicletas Futura, Outland Logistics S.A y Kamado Argentina.

Importantes empresas se sumaron a la cuarta edición como sponsors: Tiendanube Evolución, una propuesta de e-commerce diseñada para expandir el canal online de medianas y grandes empresas, con tecnología de innovación y líder en el mercado; Fiserv, un proveedor líder global de pagos y tecnología financiera para miles de instituciones financieras y negocios en todo el mundo y Ringo Publicidad, líder en el mercado de la fabricación de productos para la comunicación visual.



*“El evento superó ampliamente las expectativas en cuanto a convocatoria, sobre todo la cantidad y calidad de clientes que participaron. Todos asistieron con muchas ganas de conocer y visitar los stands y generar buenos negocios. Este año crecimos muchísimo en cuanto a metros cuadrados de los stands y a las propuestas a nivel estético. Sin dudas, este 2024 fue una gran plataforma y despegue para seguir creciendo el año que viene”, comentó Juan Cruz Grondona, Director comercial de Electronics Home Argentina.*



La edición 2024 volvió a demostrar el potencial de una feria que crece año a año, fortaleciendo los lazos del canal y generando un punto de encuentro que incluye a todos los representantes del sector y del mercado corporativo, con una mirada federal y de apertura regional.

Tras el éxito de este año, la quinta edición ya tiene fecha: los días 30 de junio, 1 y 2 de julio en el Centro Costa Salguero, y será parte de un triatlón de ferias que Grupo Eletrolar llevará a cabo en tres importantes ciudades como San Pablo, Ciudad de México y Buenos Aires.

## TODOS EN UN MISMO LUGAR

**Proyección nacional e internacional**

**Presencia de todos los actores del sector (fabricantes, importadores, mayoristas, distribuidores y representantes, dueños de empresas, presidentes, CEOs, gerentes, cadenas de retail, comercio electrónico, marketplaces, medianos y pequeños comercios y redes de compra de Argentina y América Latina)**

**Lanzamientos y activaciones**

**Networking**

**Espacios exclusivos para reuniones**

**Ciclos de charlas**

**Lanzamientos y activaciones**

## + COMUNICACIÓN

**+ de 3 meses de campaña en Redes**

**Difusión en medios propios:**

**Revista Integración Empresaria**

**Revista Eletrolar News**

**Media partner INFOBAE**

**Cobertura en medios especializados**

## LA 4ta EDICIÓN EN NÚMEROS

**3 jornadas**

**5.000 metros de exposición**

**+ 70 stands**

**+ 1.500 productos**

**+ 350 marcas nacionales e internacionales**

**+ 6.000 asistentes calificados**

## CICLO DE CHARLAS

### Maximiliano Signorelli / Hisense Argentina

Maximiliano Signorelli, Director de Marketing de Hisense Argentina, brindó su conferencia “Democratizando el Acceso a la Tecnología”. Habló sobre la importancia de la innovación y la conectividad en el hogar: “En Hisense, todos nuestros productos están diseñados con conexiones avanzadas. Nuestro sistema operativo, el de mayor crecimiento en 2023, se ha convertido en el más utilizado en el mercado, ofreciendo una experiencia de usuario inigualable. Además, nuestra aplicación Connect Life permite gestionar de manera inteligente el hogar desde el celular, conectando electrodomésticos como refrigeradores, aires acondicionados y lavarropas”.



### Milagros Bin / Retail Manager de GfK

Milagros Bin, Retail Manager de GfK, la consultora líder de análisis de mercado, habló sobre “Resultados y tendencias del mercado de electrodomésticos en Argentina”. En su charla describió algunos datos del sector: “En el mercado electro, predominan dos canales de venta, hipermercados y especialistas”. Y destacó: “A pesar de que los smartphones sufrieron una caída de ventas de 49.5%, se vendieron más modelos”. Y agregó que “el Hot Sale fue la semana de mayor crecimiento del año, con + 8%”. Sobre el consumidor, afirmó que “el 65% de las personas cambia marcas reconocidas por otras menos costosas, y un 22% de usuarios compra al por mayor para obtener descuentos”.

### Néstor Alayón / Consultor de Marketing Retail

Néstor Alayón, Consultor de marketing especializado en el canal Retail, brindó una charla sobre “Herramientas de E-commerce y Marketing Digital para Tiendas Online y presentación del libro online Marketing en Tiempos de Crisis. Habló de la importancia de herramientas como AI y los chatbots para el e-commerce: “Son una herramienta muy necesaria y maravillosa. El 40% de las respuestas que brinda Mercado Libre las redacta un chatbot. Hay que programarlo y nutrirlo todos los días con nueva información para que funcione bien”. También dijo que hoy los consumidores se caracterizan por ser “ansiosos, cómodos, tienen una expectativa alta de compra, son impacientes, ambiciosos y exigentes”.



### Camila Nasir / Gerente de Marca de Tienda Nube

Camila Nasir, Gerente de Marca y Comunicación de Tienda Nube Argentina, habló sobre “Tendencias de e-commerce en la categoría Electrónica y Hogar”. Destacó que el e-commerce, en el mercado vertical de electrónica y hogar, viene creciendo año a año y es una de las que más aumenta. En cuanto a las principales tendencias del e-commerce para 2024, analizó que la inteligencia artificial, la logística y pagos, la integración con redes sociales y la omnicanalidad son lo que está marcando la diferencia y el camino.

## ATMA

Atma, la marca líder que ofrece una amplia gama de productos de cocina, para el hogar, refrigeración, climatización y cuidado personal, realizó el lanzamiento exclusivo de la freidora Air Fryer, con la presencia en vivo del cocinero Gabo Colacioppo.



## LANZAMIENTOS Y ACTIVACIONES



## HISENSE

La marca Hisense hizo una presentación exclusiva para clientes en su stand, en la cual adelantaron los próximos lanzamientos, entre ellos un televisor de 100 pulgadas, una experiencia visual impresionante con tecnología de vanguardia, y la heladera de 4 puertas con pantalla táctil de 24 pulgadas.



# NAKAN®

Hacemos de tu casa **un Hogar**



**Soportes para Tv**  
Fijos, con inclinación y extensibles



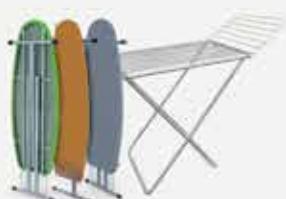
Soportes tv



Hornos portatil



Parrillas



Tablas y  
Tendederos



54 11 5263 9375



ventas@nakan.com.ar



[www.nakan.com.ar](http://www.nakan.com.ar)

**NAKAN®**  
Hacemos de tu casa un hogar

## NOVEDADES Y BALANCE

### ORMAY

Lourdes Soriano, titular de Soriano Hnos. S.A., dijo: "Esta es la cuarta vez que participamos en Electronics Home, este año con muchas novedades, como la nueva línea de cocinas y el anafe Onix Black de 5 hornallas; nuestra línea de empotrables, campanas, anafes a gas, anafes eléctricos de inducción y vitrocerámicos; la nueva línea de cocinas de 57 centímetros, que estamos presentando especialmente en esta expo a todo el público y también la cocina Barbacoa, de 90 centímetros y línea profesional. Estamos conformes y agradecidos como siempre con la organización, realmente la afluencia de público de todos los puntos del país es excelente".



### NEWSAN

"En esta nueva edición de Electronics Home estuvimos presentando todo el lineal de Newsan: motos y los productos de Atma, Philco y Noblex. Tuvimos muchos visitantes y estamos contentos porque siempre es muy bueno encontrarnos con nuestros clientes", comentó Graciela Jaime, jefa de ventas de Newsan.



### DIBRA

"Dibra es una empresa que fabrica cortadoras y bordeadoras de césped y estamos participando nuevamente en Electronics Home 2024, que superó ampliamente nuestras expectativas", sostuvo Water Díaz, socio gerente. "Tuvimos una gran cantidad de visitas de clientes y se han concretado ventas. Presentamos nuestros nuevos productos, la nueva línea de cortadoras en polipropileno de alto impacto y con 800 y 1300 watts".



### FAG SISTEMS

"Estamos orgullosos de participar nuevamente, porque nos permite acercarnos a clientes retail y clientes que a veces no llegamos a conocer y acá pueden ver todas las líneas.", manifestó Diego Balbo, gerente de Marketing. Trajimos propuestas exclusivas con Kanji y su familia de pequeños, belleza, heladeras, cocinas, parlantes, notebooks, tablets y televisores, que permite abastecer un local completo con una misma marca. Como lanzamientos, tenemos la marca Telefunken que presentamos ahora en heladeras, exhibidoras, heladeras bajo mesadas y freezer de piso. Otro lanzamiento muy importante es la nueva cocina eléctrica Kanji Black, que se está buscando mucho en las construcciones modernas, y próximamente se viene el lanzamiento de la línea Kanji Beauty".



# EXPERTOS

EN AGUA CALIENTE



SERVICIO AL CLIENTE 0810 888 6060  
[WWW.RHEEM.COM.AR](http://WWW.RHEEM.COM.AR)

ESCANEÁ EL  
CÓDIGO PARA VER  
TODA LA LÍNEA DE  
PRODUCTOS RHEEM



### BYD SUDAMERICANA

Diego del Sacramento, director comercial de ByD Sudamericana, se mostró muy satisfecho con el evento y la concurrencia. "Es un buen momento para encontrarse con clientes, colegas y amigos del rubro", dijo. "Nos sirve para mostrar con tiempo nuestras propuestas comerciales. A esta edición vinimos con varias novedades en las líneas Stanley y termos. Un lanzamiento fuerte es el vaso Quencher, de 1,1 litros, que es furor en Estados Unidos y está teniendo muy buena presencia en la Argentina. También, como nuevos productos, las cafeteras francesas, de prensa y portátil. Siempre estamos apostando a mostrar novedades y nuevos colores aprovechando que hoy hay un poco más de movimiento en el mercado".



### MILLENIUM

Sergio Oropel, titular de la empresa, comentó: "Nosotros fabricamos termostanques en Mendoza y distribuimos en Cuyo, Buenos Aires y otros puntos del país. Tenemos productos garantizados por diez años. Presentamos termostanques eléctricos de 25, 50, 65 y 80 litros y la gama completa de gas de 30, 50, 80, 120 y 150 litros. También tenemos modelos para usuarios de grandes consumos de agua caliente, una caldera eléctrica de 450 litros y a gas, de 300 litros. Estamos muy conformes porque ha venido mucha gente, nos ha ido muy bien, hemos cerrado muchas ventas y la verdad es que la feria es fantástica."

### VISUAR

"Estamos muy contentos de poder mostrar el lineal completo de Visuar, ofreciendo nuestras marcas y todo el respaldo que le damos al mercado", expresó Juan Anido, jefe regional de ventas. "Nos llevamos una grata sorpresa, tuvimos contacto con muchos clientes y la visita de todos los referentes del mercado. Creo que fue el mejor beneficio del evento, en pocos días, en un mismo lugar, nos contactamos con lo mejor del mercado".



### OLMO

"Es la segunda vez que participamos en Electronics Home y la verdad que lo apoyamos porque es un evento al que no le encontramos límites", dijo Juan Pablo Müller, gerente comercial. "Están todos los compradores, se puede invitar a la gente, es abierto a todo el público y es lo que no nos limita. Esperamos seguir apoyando y que siga creciendo".





## ELEGANCIA FUNCIONAL



3419R BLANCO - HAYA

VENTILADOR MINIMALISTA 48" ASPAS DE MADERA REVERSIBLES MOTOR AC 85W DE 3 VELOCIDADES CONTROL REMOTO MULTIFUNCION PLAFON LED 18W NEUTRO APAGADO PROGRAMABLE.



3419R NEGRO - NOGAL

VENTILADOR MINIMALISTA 48" ASPAS DE MADERA REVERSIBLES MOTOR AC 85W DE 3 VELOCIDADES CONTROL REMOTO MULTIFUNCION PLAFON LED 18W NEUTRO APAGADO PROGRAMABLE.

**protalia**  
CLIMATIZACIÓN



### SUEÑO DORADO

"Decidimos participar de este tipo de ediciones, nos gustó mucho la participación, hicimos contactos muy importantes y nos vamos con la satisfacción de habernos vinculado con pares y clientes de distintas zonas del país", dijo Adolfo Hartmann, titular de la empresa. "Dentro de la gama de productos presentamos promociones especiales para este evento, sommiers y colchones comprimidos. Los colchones en caja conforman un segmento en el que estamos incursionando y que con el tiempo se va a ir imponiendo. También presentamos 7 líneas de colchones de espuma y 7 líneas de colchones de resorte".



### SPRINGWALL

Oscar Falcone, gerente comercial de Springwall expresó: "Este es el segundo año que participamos en Electronics Home. Estamos muy contentos. Al igual que el año pasado este año para nosotros fue un éxito y queremos felicitar a la organización porque salió todo muy bien. Creemos que las nuevas telas y los productos, tanto de la línea de resortes como de espuma, tienen un valor aspiracional significativo que los comerciantes aprecian y desde Springwall podemos aportar diferenciación a la feria".

### RHEEM

Sebastián Pau, del equipo de ventas, explicó que la empresa participó en Electronics Home presentando como reciente lanzamiento la línea eléctrica Harmony, con modelos de 60 y 85 litros, conexión inferior y de colgar. "Seguimos con los mismos modelos de Saiar, Rheem y Sherman, que se suman a las ya conocidas líneas Funcional, Performance, Confort y Profesional", cerró.



### PHILIPS

"Nuestra idea de venir por primera vez a este evento es mostrar nuestra nueva línea de productos, el Party Speaker insignia, con la mayor potencia del mercado; nuestro nuevo QLED mini LED y el mejor producto que tenemos, el televisor OLED. Es lo que estaba buscando el mercado y hacia ahí vamos", dijo Pablo Nahluk, director de ventas de Philips TV & Sound.

¿Querés que tu casa sume más likes?



CON LA LÍNEA  
DE ASPIRADORES  
SMARTLIFE.

**Aspiradora Robot**  
SL-RVC013

- Barre y trapos
- Filtro HEPA
- 5 niveles de succión: Silencioso, normal y fuerte
- Sensores Anti colisión y Anti caída
- Regreso automático a la base
- Control Remoto
- Extra Slim
- Batería de Litio 2600 mAh

Incluye:

- Base de carga
- Juego de escobillas extra
- Mopa de repuesto
- Cepillo de Limpieza



**Aspiradora Stick**  
2 en 1  
SL-VCRG1208

- 120 Watts
- 800 ml. de capacidad
- Aspiradora vertical y de mano
- Filtro lavable
- 2 velocidades
- Giro 180°
- Autonomía 40 min
- Batería 22V
- Luz frontal

Incluye:

- Base organizadora
- Cepillo multiuso
- Boquilla rinconera



**Aspiradora sin bolsa**  
SL-VC20BLB (2000Watts)  
SL-VC18BLB (1800Watts)

- 3 L. de capacidad
- Filtro HEPA
- MULTICICLÓNICA
- Depósito de polvo extraíble lavable
- Control flujo de aire
- Cable de 5 Mts con enrollable

Incluye:

- Tubo telescópico metálico
- Cepillo multiuso
- Boquilla rinconera



**Aspiradora con bolsa**  
SL-VCI8BAB (1800Watts)  
SL-VCI6BAB (1600Watts)

- 2.5 L. de capacidad
- Filtro HEPA
- Control de potencia variable
- Bolsa lavable
- Indicador de bolsa llena
- Control flujo de aire
- Cable de 5 Mts con enrollable

Incluye:

- Tubo telescópico metálico
- Cepillo multiuso
- Boquilla rinconera



**SMARTLIFE**  
ENCIENDE EMOCIONES

## NOVEDADES Y BALANCE

### EIFFEL

"Somos una pyme nacional dedicada a la fabricación y producción de electrodomésticos pequeños, ventilación y calefacción", describió Pablo Scipioni titular de Eiffel. "En cuanto a novedades, presentamos la línea de ventilación con algunas ofertas y toda nuestra línea de pequeños, que la hemos ampliado mucho con la incorporación de productos como las multiprocesadoras, las freidoras de aire y la licuadora deportiva, que se puso de moda. Como otra gran novedad, estamos prontos a inaugurar nuestra línea de armado de pavas. Dejamos de importarlas para comenzar a fabricarlas en Buenos Aires, en nuestra planta de Mataderos, y calculamos que antes de fin de año estaremos lanzando la primera línea de armado."



### METALÚRGICA SAN PATRICIO

Santiago Sparks, director comercial de la empresa, señaló: "Este año es nuestra primera participación en el evento y vinimos a hacer muestras de nuevos productos como los anafes vitrocerámicos de 2 y 4 hornallas, la línea de cocinas y la de estufas, la presentación de una cocina gastronómica de acero inoxidable y negra y, además, la importante incorporación de Bake Off, una nueva marca para pequeños electrodomésticos".

### EINHELL

Gustavo Sánchez, representante comercial de la firma, comentó que Einhell es una empresa de herramientas inalámbricas y eléctricas y participó en Electronics Home presentando toda su línea Power X-Change. "Queremos destacar que todas nuestras herramientas se manejan exclusivamente con la misma batería", amplió. "Los esperamos a todos para hacer buenos negocios".



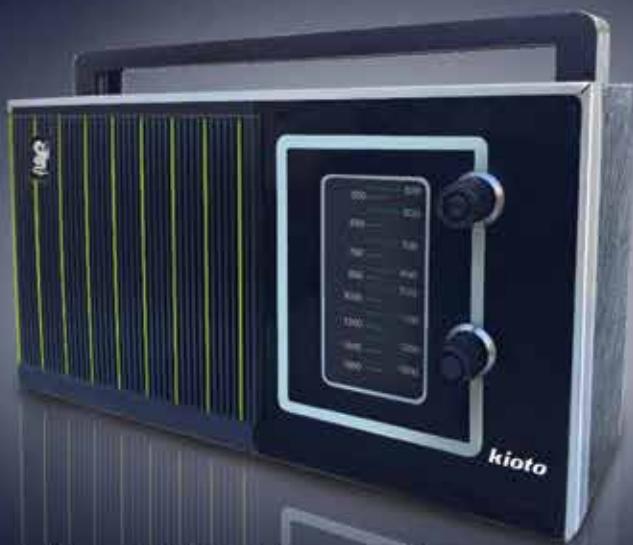
### HISENSE

Francisco Merelle, jefe de ventas de Hisense, dijo: "Para nosotros, la feria fue muy productiva. Pudimos mostrarles a nuestros clientes el crecimiento de la marca y todo el portfolio, que este año va a superar los 80 productos en 5 categorías. Estamos haciendo mucha fuerza en la línea blanca, con más de 30 productos que presentamos".

**Hubo una vez...**

**En que creíamos que  
una buena idea y  
mucho trabajo eran la  
fórmula del éxito**

GUSTAVO DE SOUSA



**Y medio siglo después  
la fórmula sigue funcionando**

**Kioto® 50**

*años*



FM RECARGABLE 220v



[www.kioto.com.ar](http://www.kioto.com.ar)

[ventas1@kioto.com.ar](mailto:ventas1@kioto.com.ar)

Tel./Fax: 011 4653-2103 011 4488-1599

### NOVATECH

"Es el primer año que estamos en el evento, muy entusiasmados y conversando con clientes que en el año no vemos mucho, además de encontrarnos con los habituales", comentó Anahí Lopez, KAM de Novatech. "En el stand tenemos novedades en notebooks Enova, la marca propia de Novatech, y productos que distribuimos con Skyworth y Quantum. En celulares, presentamos los nuevos modelos Enova 950 y Quantum, nos fue muy bien mostrando los lanzamientos de lavarropas y lavasecarropas y presentamos los hornos eléctricos de 25 y 35 litros, acondicionadores y las bicicletas eléctricas Enova".



### KAMADO

Adrián Alegre, fundador y director comercial de la empresa, expresó: "Estamos muy contentos de participar en esta edición de Electronics Home. Tuvimos buena repercusión, muchos interesados y nuevos contactos para ir trabajando. Es la primera experiencia en el canal hogar con nuestra marca insignia, que es Kamado Argentino. La novedad este año es la presentación de Bosca, con su línea de calefacción y gourmet".

### ROTOPLAS

"Estamos presentando toda la línea Señorial, con nuestra nueva incorporación, el Zafiro de 20 litros y el termotanque de 160 litros con mejora de alta recuperación", dijo Pablo Luzuriaga, jefe de Trade Marketing de la empresa. "Estamos muy contentos de participar y espero que podamos seguir estando año a año".



### UMIDIGI

Esta marca china está en el mercado desde hace más de 12 años, creciendo paso a paso en América Latina. Desde la empresa comentaron que es su primera vez en la Argentina y el evento fue una excelente ocasión para promocionar sus nuevos modelos de celulares y presentar sus lineales a los distribuidores interesados.

# DESCUBRÍ NUESTRA LÍNEA ELEMENT

El equilibrio perfecto  
entre **simpleza, calidez**  
**armonía y bienestar.**



**Resortes Pocket**  
Disminuye la transferencia  
de movimiento.



**Tejido de Punto**  
Mayor suavidad.



**Mix de Espumas**  
Mix de espumas de alta  
densidad y capa superior  
de Espuma Viscoelástica

# Springwall®

Especialistas en descanso

[www.springwall.com.ar](http://www.springwall.com.ar)



@springwallarg



**#TodosEnUnMismoLugar**

# 20<sup>th</sup>

## Anniversary

### Privia

In Harmony with Life



**CASIO**  
**CLASSWIZ**

Más fácil es estudiar con Classwiz

fx-991LA



Más de 500  
Razones  
para elegir  
Classwiz

Más info



**todomusica**

[www.todomusica.com.ar](http://www.todomusica.com.ar)

(011) 5544-8000

 @todomusicasa

# KOH-I-NOOR

## Heladeras de **Alta Gama.**



**Tecnología Inverter**  
**10 AÑOS DE GARANTÍA**  
EN EL COMPRESOR



Tecnología  
Antihuellas,  
sin dejar marcas.



**Black  
STEEL  
EDITION**



## NO FROST DuoCooling

**AUTOSAL**.s.a.

Más de 70 años produciendo en Argentina.

**Diseño y Tecnología combinados** para cada necesidad.

**Eficiencia**  
Energética A+

**2 Motores**  
Más durabilidad

**Organización**  
Inteligente

**Dynamic System**

Tecnología **Greenfreeze**  
Gas R600a

**Side by Side**



+ info



**2 FRÍOS EN 1 HELADERA**





*Especial*



# Heladeras

**Sostenido por su condición de productos imprescindibles, el mercado de las heladeras mantiene una expectativa de recuperación de cara a la temporada. Influye en ello la financiación, ahora con mayor cantidad de cuotas y más accesibles para los consumidores.**



## KOH-I-NOOR

La heladera No Frost DuoCooling Inverter acero de 409 litros tiene 10 años de garantía en el compresor; sistema DuoCooling con frío seco en el freezer y cíclico en la heladera; eficiencia A+ con 30% menos de consumo; control digital sin abrir la puerta; modos vacaciones y súper frost; alarma de puerta abierta; bloqueo de display; sensores que ajustan la temperatura; gas R600a; control Fresh Cooling de humedad y estante retráctil. Viene en color acero, blanco y black steel.

La No Frost DuoCooling Inverter Black Steel, con el freezer abajo, tiene textura acero black steel antihuellas; frío seco en el freezer y cíclico en el refrigerador; eficiencia A+; control digital sin abrir la puerta; modos vacaciones y súper frost; alarma de puerta abierta; bloqueo de display; gas ecológico R600a; luz interior en el freezer; puertas reversibles y estante retráctil. La capacidad es de 417 litros. La KHGA41D/8 es la versión en color acero.



Sergio Doldan, Director comercial de Autosal

### **"Al caer el poder adquisitivo también cayó la venta"**

Sergio Doldan, Presidente de CAIRAA y Director comercial de Autosal, sostuvo que este es un año de crisis económica en el que, por todas las variables que se movieron desde diciembre, el poder adquisitivo cayó y, consecuentemente, también cayó la venta de estos productos "Estamos hablando de caídas de hasta el 50% en el primer semestre", amplió. "Usualmente, cuando se dan este tipo de condiciones la gente renueva la heladera por necesidad, más que por una renovación planificada. Se están vendiendo mayoritariamente las heladeras de bajo precio, porque categorías como No Frost, que son heladeras más caras que sus equivalentes cíclicas, suelen tomar más fuerza en las épocas de bonanza".



## ELECTROLUX

La heladera Multidoor FlexiSpace de Electrolux, con 621 litros totales y 217 en el freezer, es una no frost Inverter con compartimento FlexiSpace, un espacio inteligente con 5 opciones de temperatura: -23° en el freezer; -2° para carnes y pescados; 0° para las bebidas; 3° para alimentos frescos y 7° para los vinos. La tecnología AutoSense utiliza la inteligencia artificial para controlar automáticamente la temperatura, identifica los momentos de mayor y menor uso y prolonga la vida de los alimentos hasta un 30% con tecnologías avanzadas para eliminar los malos olores. El cajón TasteLock preserva la frescura de las frutas y verduras hasta 14 días.



**Según NIQ GfK, las heladeras están en el puesto 10 del Top Ten de las categorías de electrodomésticos que concentran el 63,6% de las unidades vendidas. Analizada por facturación, la medición cambia, porque mientras esas 10 categorías acumulan el 80,4% del monto facturado, heladeras pasa a ocupar el puesto número 4.**



## COLUMBIA

Autosal presenta la heladera Columbia CHD43/9 con freezer de 414 litros de capacidad, color blanco y producción nacional. Tiene eficiencia energética clase A+; fabricadora de hielo; regulador de temperatura; estantes antiderrame que resisten hasta 25 kilos; cajón para frutas y verduras de gran tamaño con regulador de humedad; control de humedad Extra Fresh; estantes y anaquel extraíbles; anaquel en la puerta del freezer; apertura de las puertas con cambio de dirección y 2 hueveras.

La CHD32/9, con freezer y 317 litros de capacidad, tiene eficiencia A+; regulador de temperatura; estantes antiderrame hasta 25 kilos; cajón para frutas y verduras con regulador de humedad; control de humedad Extra Fresh; estantes y anaquel extraíbles; anaquel en la puerta del freezer, cambio de sentido de las puertas; 1 huevera y 1 cubetera.

# Nueva heladera Multi Puerta con VitaFresh.

Capacidad XXL para conservar más y mejor.



- Capacidad de 605 Lts
- Acero inoxidable anti huellas.
- Sistema de refrigeración: NO FROST
- Bajo consumo, Clase A++ con tecnología Inverter.
- VitaFresh conserva los alimentos más frescos durante más tiempo.
- Freezer con seis compartimentos con función de super congelación y refrigeración.

Modelo: KFN96VPEA

Like A **Bosch**

Distribuidor Oficial en Argentina  
[www.pilisardistribuidor.com.ar](http://www.pilisardistribuidor.com.ar)  
@pilisar.bosch



**BOSCH**

## HISENSE

La heladera Cross Door, que está presentando Hisense, tiene puerta plana y diseño en metal; fábrica de hielo; dispensador de agua; asa metálica empotrada; iluminación LED; bandeja deslizable y contenedores de frutas y verduras, ambos de metal; cajones también deslizables, balcón congelador y regulación de la temperatura entre -18 y 5 grados.

La otra imagen corresponde a la heladera single door que se va a lanzar en septiembre, destinada a un público joven que demanda un producto que, sin ser premium, incorpora detalles de diseño como el color negro y, entre sus prestaciones, dispensador de agua, descongelamiento semiautomático, protección antibacterias, cajón para frutas y verduras y estantes de vidrio.



Maximiliano Signorelli, Director de Marketing de Hisense Argentina

### **"Tenemos una buena visión de futuro para esta categoría"**

"Este año esperamos una caída del mercado de alrededor de un 25%, lógica por la situación general de la economía pero menor que lo que se espera en otras categorías", afirmó Maximiliano Signorelli desde Hisense al analizar el mercado de refrigeración.

"Nosotros nos focalizamos en el segmento premium, donde nos diferenciamos por diseño y también por las especificaciones de los productos", amplió. "Este año tenemos 6 modelos de heladeras y un plan, desde hoy hasta todo 2025, para desarrollar 15 productos. Trabajamos con la visión de democratizar el acceso a la tecnología y, con ese concepto, a partir de septiembre vamos a estar presentando

una heladera single door con capacidad de 179 litros, un producto de entrada, pensado para un público compuesto por personas jóvenes, que probablemente estén empezando a vivir solas y necesitan una heladera no tan sofisticada pero con un buen diseño, en color negro y, como una funcionalidad diferente en este tipo de productos, el dispensador de agua.

Sobre el mercado, Signorelli destacó que se notó una reactivación en el HotSale y también durante el pos Hot Sale, ayudada por la baja de las tasas de interés y el aumento de la cantidad de cuotas. "Esto hace que la caída sea menor y que tengamos una buena visión de futuro para esta categoría", cerró.



67  
AÑOS DE  
EXCELENCIA

# BRIKET

*El frío que dura.*



Blanco



Gris



Blanco



Gris



Negro

## NUEVO FREEZER VERTICAL FV6300

Con **más compartimientos** para organizar todos tus alimentos de forma **práctica y ordenada**. Además cuenta con gas refrigerante 100% ecológico que no afecta a la capa de ozono.

Seguinos en



/briketarg

Administración y Planta: Ov. Lagos 7245, Rosario  
0341 558 3434 - [www.briket.com.ar](http://www.briket.com.ar)

## NUEVA BK2F 2100 PREMIUM

Heladera INVERTER con gas 100% ecológico, brinda **mayor eficiencia y hasta un 30% de ahorro energético**, pantalla digital para control de temperatura, estantes de vidrio, luz led y con el **FREEZER CON MAYOR CAPACIDAD DEL MERCADO!**





## DREAN

Drean destaca, dentro de su línea de productos las siguientes heladeras: HDR280F00B, con eficiencia energética A, gas ecológico R600a y estantes regulables; HDR320F00N en color Black Steel, con tecnología antihuellas y freezer XXL; HDR320F00S, de color gris aluminium, con capacidad bruta de 314 litros y apertura controlada de las puertas en 120°; HDR370F00B, de 364 litros con doble cajón para frutas y verduras y luz interior LED; HDR370F11S con dispensador de 2 litros, gas ecológico R600a y doble cajón para frutas y verduras; HDR400F00S, de 397 litros de capacidad bruta, con estantes de vidrio templado y tecnología Cycle Defrost; HDR400F11N, en color black steel con freezer XXL y dispensador de 2 litros y la HDR400F11S, con capacidad bruta de 396 litros, doble cajón para frutas y verduras y dispensador de 2 litros.

## KANJIHOME

FAG Systems adquirió la fabricación y distribución de la marca Telefunken para línea blanca y frío. Desde la empresa destacaron su muy buena penetración y recordación y con ese aval desarrollaron los nuevos productos.

Ya están incorporando dos exhibidoras de 330 y 395 litros con puertas de vidrio, y estantes; frigobares de 50 litros en dos colores; heladeras bajo mesada de 90 litros con luz interior, cajón para verduras y estantes de vidrio; una heladera bajo mesada con freezer de 140 litros con regulador de temperatura y heladeras de dos puertas con freezer de 220, 260 y 300 litros, modelos que vienen en blanco, gris y negro con estantes de vidrio, descongelador manual y condensador interno. A esta línea sumaron los freezers de pozo de 50 y 120 litros con una canasta y uno exhibidor de 150 litros.

“Los productos están próximos a ser distribuidos”, confirmaron en la empresa. “Vamos a ofrecer calidad y buen precio, política que hizo que no perdamos ventas en unidades en estos meses y ya tengamos una participación del 5% de las góndolas.”





# TELEFUNKEN

## FRÍO SIN LÍMITES



**HELADERAS · FREEZER · POZOS DE FRÍO  
EXHIBIDORAS · BAJOMESA · FRIGOBARES**

IMPORTA Y DISTRIBUYE



Ventas mayoristas: [comercial@fagsistems.com.ar](mailto:comercial@fagsistems.com.ar)

## PHILCO

Philco ofrece dos heladeras bajo mesada de 70 y 132 litros con estantes de vidrio templado removibles, anaqueles laterales, sección de frío rápido, gas R600a, cajón para verduras y eficiencia A. La de 132 litros tiene una versión en color silver.

La Combi Inox Estética 2021 es una heladera cíclica con capacidades de 340 y 360 litros, luz LED, estantes de vidrio templado removibles, cajón de verduras, anaqueles laterales, termostato regulable, gas R600a y eficiencia A. La de 340 litros tiene sistema Bio Care y freezer inferior con tres cajones.

La Top Mount No Frost Inox PHNT458X y la SBS Inox con display, de 458 y 496 litros respectivamente, tienen en común el gas R600a, Multi Air Flow, luz interior, estantes de vidrio templado, cajón para verduras, anaqueles laterales y termostato regulable. La eficiencia es A en la de 458 litros y A+ en la de 496, que incorpora el súper enfriado y congelado y la fábrica de hielo manual. Freezers hay dos de 150 y 290 litros con gas R600a, canasto de acero removible, termostato externo regulable, manija empotrada y condensador cubierto. La línea de exhibidoras comerciales ofrece modelos de 65, 115, 230 y 320 litros con estantes removibles, luz LED, termostato regulable, puerta con doble vidrio, rango de temperatura de 0° a 10° y clase climática 5.



## VONDOM

Vondom sumó a sus combos de heladeras y freezers no frost las heladeras Side by Side, modelos con diseño minimalista, acero inoxidable y tecnología de última generación que brinda frío constante en todo el equipo.

La SBS605 Inverter tiene capacidad de 605 litros, dispensador de hielo y agua que se alimenta con un tanque sin conexión a la red y un home bar que permite retirar la bebida con facilidad sin necesidad de abrir la puerta. Hay una versión en acero inoxidable negro sin home bar. Los freezers aseguran una conservación óptima de los alimentos con cajones que mantienen el orden y dan buena visibilidad.

El FR140, único en el mercado con capacidad de 179 litros y tecnología no frost, tiene 3 cajones y 2 estantes.

Completan la oferta de la marca los frigobares de 46 y 72 litros en color negro o acero inoxidable. El RFG170N llega hasta 0°C. También renovaron el diseño de la cava de 18 y 28 botellas con la línea Acero, que ahora viene con estantes de madera.



# EFICIENCIA Y TECNOLOGÍA

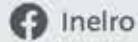


EFICIENCIA  
ENERGÉTICA A++

TECNOLOGÍA  
INVERTER

60% DE AHORRO  
ENERGÉTICO

Escaneel código QR  
y conozca todos nuestros  
productos.



+54 3476 494280

PLANTA INDUSTRIAL EL DORADO S.A.  
RUTA 34, KM. 44 (2142) SALTO GRANDE,  
SANTA FE, ARGENTINA.

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN ROSARIO  
JOSÉ MARÍA ROSA 5951, (2000) ROSARIO, SANTA FE, ARGENTINA.  
(COLECTORA CIRCUNVALACIÓN ENTRE AVELLANEDA Y URIBURU)



## BRIKET

Briket ofrece heladeras de 1 frío con capacidades de 125 y 290 litros; clasificación A clase Tropical y colores blanco, gris, negro y rojo. La línea de dos fríos comprende dos modelos de 257 y 290 litros con clasificación A y clase Tropical 4 estrellas. En la misma serie de 2 fríos hay modelos de 322 litros A+; 350 litros A; 350 litros y 350 litros Inverter A++ y 492 litros A+, las tres de clase Tropical 4 estrellas con estantes de vidrio templado. La de 492 litros tiene una versión Premium Inverter A++ con luz LED y controles digitales; versiones símiles inox, blanco y negro; freezer de 146 litros y 346 en el refrigerador. Otro producto que destaca la empresa es el freezer vertical 6300 clase Tropical 4 estrellas, que viene con versiones de color blanco y gris, capacidad es de 292 litros, clasificación energética A y 7 cajones.

La línea de exhibidoras tiene modelos que van desde los 120 hasta los 971 litros, todas clase 4, con luces LED.



Alexis D'Andrea, Gerente Comercial de Briket

### **"Tratamos de atacar los nichos donde podemos diferenciarnos"**

“El cambio de gobierno y la devolución fueron un impacto en el momento más importante de la temporada de refrigeración, durante el primer trimestre de este año hubo una caída general de las ventas de 50% y así terminamos la temporada pasada”, definió Alexis D’Andrea, Gerente comercial de Briket. “Abril mantuvo esa tendencia y a partir de mayo vimos otros síntomas, que los atribuyo a que se asimiló ese primer impacto y, también, a un factor clave como fue la reaparición de la financiación. De todas maneras, esa primera recuperación nos encontró fuera de temporada, pero a la industria nos permite tener hacia adelante un panorama diferente del que teníamos en enero y febrero”.

Sobre la demanda, D’Andrea sostuvo que siempre hay público para todos los productos. “Hay quienes buscan tamaño, otros diseño o precio y también hay un segmento que puede pagar un precio más elevado”, amplió. “El consumidor adquirió un nivel de exigencia que permite que haya mercado para todo tipo de productos. Siempre hay una demanda más alta en los productos masivos, pero también hay nichos y en Briket tratamos de atacarlos con el foco puesto en donde podemos diferenciarnos, por tecnología, diseño o color. Sobre la próxima temporada, D’Andrea sostuvo que “todo lo que ayude a subir desde ese piso de caída de 50% de comienzos de este año, va a ser un logro”.



HELADERAS - FREEZERS - EXHIBIDORAS



Presencia en Frio



GARANTIA 12 MESES



INDUSTRIA ARGENTINA



NORMAS IQC

## SAMSUNG

La heladera Side by Side Bespoke de 590 litros con conectividad tiene sensores que abren las puertas con un toque; dispensador de agua y jarra de llenado automático en el interior; compatibilidad con SmartThings para hacer ajustes remotos de enfriamiento, cambio de temperatura y alertas de puerta abierta; reducción de consumo hasta 10%; Space Max, con mayor capacidad de almacenamiento y compresor Digital Inverter con garantía de 20 años. Viene en tres colores combinables: pink/white, blue/white y full blue.

La Side by Side de 626 litros en color clean/pink y clean/white tiene eficiencia A+; WiFi; tecnología Smart Things; compresor Digital Inverter, fábrica de hielo y tecnología Space Max.

El freezer vertical Bespoke No Frost, de 315 litros, tiene puerta reversible, enfriamiento uniforme en cada compartimento; función para recuperar pérdidas de temperatura; compresor Digital Inverter y viene en colores clean pink, clean navy, clean vanilla, clean white, rose gold, clean sun yellow, satin gray y satin Beige.



## GAFA

El freezer vertical Gafa GFUP22P5HRG de color gris plata, tiene 60 centímetros de ancho y 245 litros de capacidad total. Ofrece un amplio espacio de almacenamiento con 7 cajones que facilitan la organización y la visualización de los alimentos. Desde el panel de control se configura fácilmente la temperatura con graduación entre frío mínimo, medio y máximo. La puerta es reversible y los pies permiten regular la altura.



## FAM

FAM está transformando su línea a gas R290, ya lanzaron la exhibidora Total Black, de 420 litros, en septiembre van a presentar la exhibidora vertical de 120 litros y en noviembre, una exhibidora vertical de 750 litros. La compañía informó que va a certificar las normas ISO 9001 en noviembre y ya lanzó un programa para la reducción de la huella de carbono.

Destacan la exhibidora 420 BT Black de 395 litros, con temperaturas de -8° a -2°, congelamiento en 24 horas, condensación dinámica, 2 vidrios y un bajo emisivo. La Fam 14 es una conservadora de 314 litros con clasificación IRAM 2120 4 estrellas. La isla de frío tiene gabinete de acero prepintado blanco, interior galvanizado, aislación de poliuretano expandido, serpentina de caño de cobre, mesada de ABS termoformado, tapas de vidrio curvo con sistema para evitar empañaduras, rejillas interiores y luz LED.

Una  
decisión  
cómoda.



SUEÑO DORADO®  
COLCHONES & SOMMIERS

[hola@suenodorado.com.ar](mailto:hola@suenodorado.com.ar) / [suenodorado.com.ar](http://suenodorado.com.ar)

## INELRO

Inelro ofrece exhibidoras que van desde los 100 hasta los 1200 litros, de media y baja temperatura y con una solución para cada cliente. Recientemente ampliaron la línea con la BT 17, de baja temperatura. Las exhibidoras tienen controlador electrónico con indicador de temperatura que permite ahorrar hasta un 15% de energía.

En freezers para el hogar tienen un lineal Inverter en todos los modelos, con diseño funcional en colores blanco y plata y posibilidad de ahorrar energía hasta 60% en relación con otros productos del mercado. La última presentación es el FIH 550 A++ Inverter, lanzado como la mejor relación entre precio, calidad y consumo energético. En freezers comerciales lanzaron los modelos de pozo con capacidad de 700, 1000 y 1200 litros también con excelente relación de precio y calidad y sostenidos por la confiabilidad de la marca.



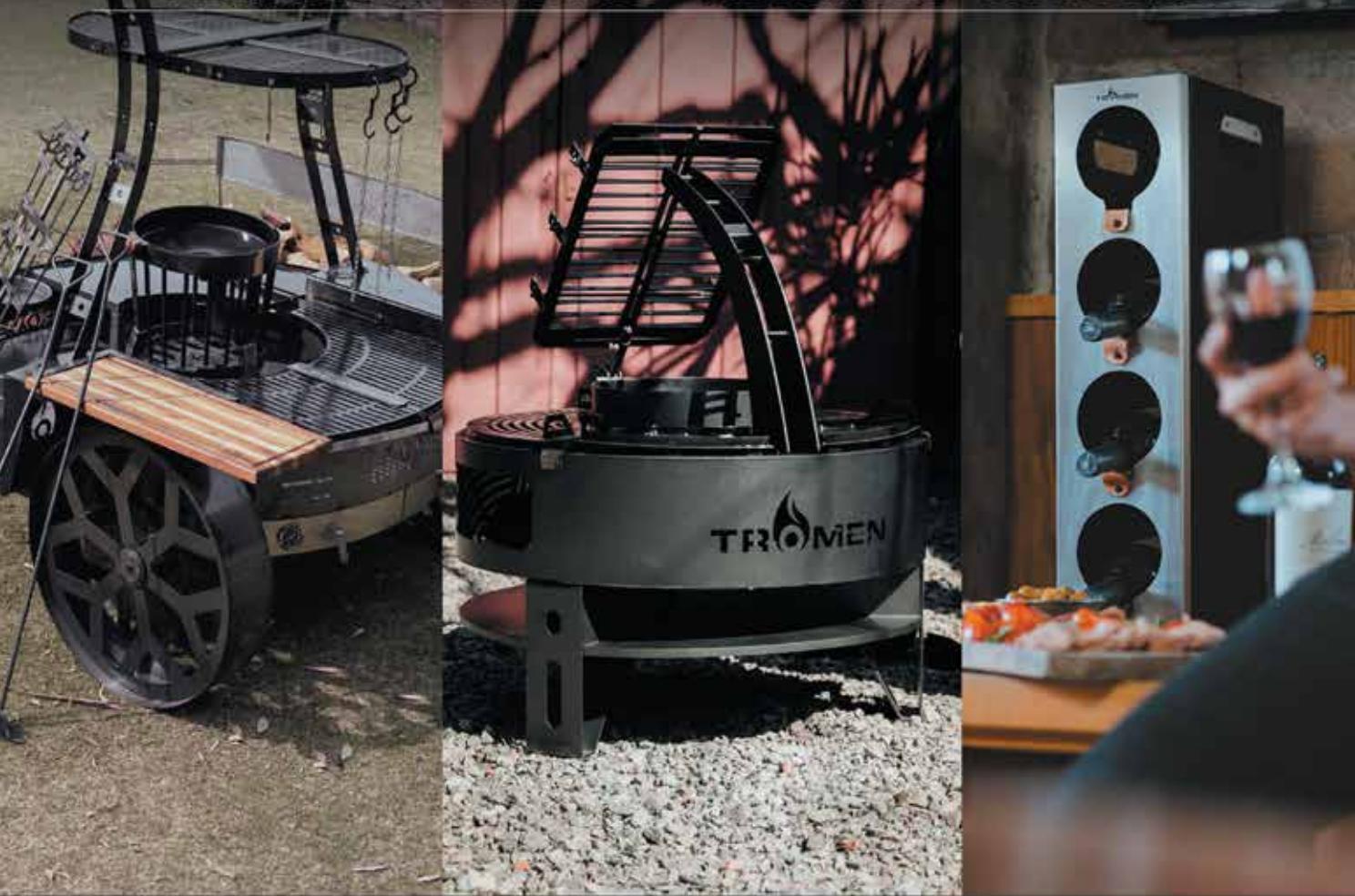
## LACAR

Dentro de su línea de refrigeración, Lacar destaca el modelo 2000 Silver, una heladera con freezer, capacidad de 110 litros y altura de 1 metro. Viene en colores blanco, silver o negro. La 2220 Total Black es una heladera con 290 litros de capacidad que se presenta en color blanco o negro.

El freezer vertical FV150, tiene capacidad de 150 litros y la empresa lo ofrece como un producto ideal para colocar debajo de la mesada.



• CALEFACCIÓN • GOURMET • MOBILIARIO • ACCESORIOS



## TEMPORADA GOURMET

»»» SE APROXIMAN  
GRANDES *fuegos*

MUCHOS LANZAMIENTOS PARA LA TEMPORADA PRIMAVERA / VERANO  
*¡Gran rotación!*

CONTACTATÉ CON TU REPRESENTANTE COMERCIAL TROMEN  
*¡y sé el primero en tener la novedad!*



AMPLIA Y VARIADA  
CARTERA DE  
PRODUCTOS



LANZAMIENTOS  
CONSTANTE DE NUEVOS  
PRODUCTOS



PRECIOS COMPETITIVOS  
PARA EL VOLUMEN DE  
ROTACIÓN



SATISFACCIÓN  
GARANTIZADA CON  
SERVICIO POST VENTA



[www.tromen.com](http://www.tromen.com)



[fcaceres@tromen.com](mailto:fcaceres@tromen.com)



*Calidad,  
durabilidad y  
**compromiso  
ecológico!***



Fabricantes cordobeses, **Industria Argentina**



General Savio 4430, Parque Industrial Ferreyra,  
Córdoba, Argentina.



0810 555 3263

*Apostando desde hace más de  
50 años al crecimiento e innovación!*



#### GABINETE EXTERIOR

CHAPA DE ACERO  
PREPINTADO COLOR BLANCO  
Y ACERO INOXIDABLE



#### MARCOS

ABS TERMOFORMADO,  
RESISTENTE Y ATÓXICO



#### AISLACIÓN

POLIURETANO EXPANDIDO  
DENSIDAD DE 40 KG POR M<sup>3</sup>



#### UNIDAD CONDENSADORA

ESTÁTICA Ó DINÁMICA



#### RANGO DE TEMPERATURA

+5°C a -18°C / -12°C a -22°C



#### TANQUE

INTERIOR GALVANIZADO



[www.famesa.com.ar](http://www.famesa.com.ar)



/ @famesaoficial



## EL SECRETO DEL DISEÑO



**VD-16M CRO** ●

VENTILADOR DE MESA 12"  
DISEÑO RETRO. CUERPO  
TOTALMENTE DE METAL  
CROMADO & NEGRO MATE  
60W MOTOR 100% COBRE.



**VD-16M COB** ●

VENTILADOR DE MESA 12"  
DISEÑO RETRO. CUERPO  
TOTALMENTE DE METAL  
COBRE & NEGRO MATE  
POTENCIA 60W MOTOR  
100% COBRE.



**VD-16M NEG** ●

VENTILADOR DE MESA 12"  
DISEÑO RETRO. CUERPO  
TOTALMENTE DE METAL  
NEGRO MATE POTENCIA  
60W MOTOR 100% COBRE.

**protalia**  
CLIMATIZACIÓN





NUEVO

## DISEÑO Y FUNCIONALIDAD

### HUMIDIFICADOR CLIMATIZADOR LQ-AC04



3 VELOCIDADES  
CON FILTRO DE  
AIRE ANTI POLVO



CAPACIDAD 12L  
INCLUYE ICE  
PACK



CONTROL REMOTO  
MULTIFUNCIÓN CON  
TIMER DE APAGADO  
AUTOMÁTICO



IONIZA Y HUMIDIFICA  
EL AMBIENTE



12 litros de capacidad



Timer de apagado automático



Filtro de alta densidad anti  
polvo y de fácil limpieza



80w de potencia



Ventilador de 3 velocidades con  
función normal brisa o sleep



Control remoto multifunción



*Especial*



# Ventiladores

**Aunque todos los players reconocen que en el mercado quedó stock de la temporada pasada, las expectativas son buenas. Hay renovación de productos y el comienzo de la pretemporada augura un mejor resultado, que podría estar sostenido por un verano caluroso.**

## EVEREST

“Esta temporada mantenemos un lineal con más de 30 ventiladores, demostrando que seguimos comprometidos con nuestros clientes y con soluciones para cada necesidad”, afirmó Claudio Prola, Socio gerente de la empresa. “A diferencia del año anterior, marcado por la inestabilidad de precios y la oferta intermitente, prevemos un mercado con precios más estables y mayor oferta”.

Prola apuesta a productos con buen caudal de aire, mayor durabilidad, paletas metálicas y motores bobinados 100% en cobre, para mejorar el rendimiento. “Tal vez no tengamos los productos más económicos, pero son confiables y bajan el consumo energético porque lo consumido se transforma en potencia y no se pierde como con los motores bobinados con aluminio”, amplió. “Durante julio se lanzó la pretemporada con bonificaciones, plazos de pago especiales y excelente recepción de los clientes, que tienen una visión positiva para los próximos meses. La estabilidad de precios y las cuotas sin interés darán una buena temporada de verano. El lineal está compuesto por ventiladores de pie, pared, turbos y los clásicos de techo. En todos los casos contamos con la línea industrial y la doméstica y diferentes acabados de color y prestaciones”.



## PROTALIA

Protalia ofrece modelos desde la línea retro hasta la tradicional, con aspas de metal, motores bobinados en cobre y alta potencia. Esta temporada presentan el nuevo climatizador humidificador de aire con 12 litros de capacidad, 80 watts de potencia, control remoto multifunción, 3 velocidades, ionizador y apagado automático programable. También lanzaron nuevos ventiladores de techo con aspas desplegables, una opción para iluminar, decorar y climatizar el ambiente de manera silenciosa gracias al motor DC de 6 velocidades y las aspas retráctiles cuando están detenidos. Traen control multifunción, plafón LED de 24 watts con tonos cálido, neutro y frío y apagado automático programable.



Roberto Lascia, Gerente comercial de Protalia

### **"Creemos que esta va a ser una temporada muy competitiva"**

"Hay una gran expectativa, porque la temporada pasada se desarrolló con mucha incertidumbre en relación con los precios, la economía y el cambio de gobierno", dijo Roberto Lascia, Gerente comercial de la empresa. "El clima acompañó, y la incertidumbre jugó en contra de la demanda, pero mantuvimos nuestra participación de mercado". Lascia sostuvo que se espera una temporada muy competitiva, dado el stock remanente y las nuevas propuestas de la mano de la flexibilización de las importaciones. "No cabe duda que será un semestre desafiante y todos estaremos expectantes en relación a la reactivación de la demanda", dijo.

Analizando los precios, el empresario señaló que el último semestre

fue complejo y en Protalia trabajaron a diario para mejorar la eficiencia y reducir los costos.

"Hoy tenemos un tipo de cambio más estable, una fuerte reducción de las tasas de interés y en estos meses los costos de las materias prima esenciales bajaron muy fuerte, esto nos permite ser más competitivos y trasladar estas mejoras al precio final", cerró. "Los incrementos interanuales rondan entre el 60% y 80% y, por otro lado, es importante tener en cuenta que las piezas importadas se ven afectadas por los plazos de pago diferentes de las importaciones, que van desde 120 hasta 150 días a partir de la fecha de producción de esos materiales en el país de origen".





**FS-50R**  
20"  
3 aspas metálicas  
Disponible blanco con detalles en rojo y blanco con detalles en azul



**L-20**  
20"  
5 aspas plásticas tipo avión



**GF-24**  
24"  
2 aspas metálicas tipo avión



**BPF-20**  
20"  
3 aspas metálicas



**EV-040L**  
1,20mts  
Con plafón LED  
Totalmente de acero inoxidable



**EV-050**  
1,20mts  
Aspas metálicas



**AX-4**  
1,20mts  
Con araña de 3 luces  
Aspas metálicas



**INDUSTRIALES**  
26" y 30"  
Pie y pared  
2 aspas metálicas



**130W**



**A-20**  
Industrial  
20"  
3 aspas metálicas



**BF-20**  
20"  
3 aspas metálicas



**AR-16**  
16"  
3 aspas plásticas



**FAP-20**  
20"  
Industrial  
3 aspas metálicas



**TP-22**  
20"  
5 aspas plásticas

## AXEL

AXEL presenta este año dos nuevos productos. El ventilador industrial de 25" y el ventilador 3 en 1, que se suman a los clásicos de la línea, que se completa con los ventiladores de techo, de pared y turbos.

El industrial de 25" puede instalarse en la pared o sobre su base redonda de gran estabilidad. Viene con cabezal oscilante e inclinable con palas metálicas tipo avión, motor de bajo consumo termoprotegido con 3 velocidades para largas jornadas de uso, gran caudal de aire y la altura para el uso con pie es regulable hasta 1,70 metros.

El nuevo 3 en 1 facilita tres tipos de uso: pie, ménsula y turbo. Tiene cabezal de 18" oscilante e inclinable; motor termoprotegido con 3 velocidades y altura regulable de hasta 1,60 metros con base con gran estabilidad. Los productos tienen 12 meses de garantía.



## CRIVEL

La línea 2024 de Crivel comprende ventiladores de 18, 20 y 24 pulgadas de pie, mesa y turbos, de pared con y sin control remoto y con potencias de 75, 90 y 100 watts respectivamente. Tienen 3 aspas metálicas tipo hélice de avión, 3 velocidades, gran caudal de aire y color gris metalizado símil cromado.

Los industriales metálicos de 26 y 30 pulgadas con potencias de 200 y 220 watts y modelos de pie y pared, vienen con y sin control remoto, 3 aspas metálicas tipo hélice de avión, motor potenciado y silencioso, color gris metalizado símil cromado y oscilación.

Hay un modelo de pie oscilante de 20 pulgadas con 3 aspas plásticas, potencia de 80 watts, rejilla metálica, barral regulable hasta 1,75 metros y turbos de 16 y 20 pulgadas, fijo y con rejilla motorizada giratoria, timer y 3 velocidades. Una línea de techo que admite luminarias trae 4 palas metálicas blancas, negras y de madera; diámetro de 1,20 metros; 5 velocidades, motor nacional potenciado, rulemanes SKF y potencia de 90 watts.



**COMANDO FRONTAL**

**VP16M**  
**16"**  
Potencia 65w

**LÍNEA  
SILVERWHITE**

**NUEVA**

**BAJO NIVEL DE RUIDO**  
GRAN FLUJO DE AIRE SIN TURBULENCIAS.  
IDEALES PARA ÁREAS DE TRABAJO O DESCANSO.

**DISEÑO SLIM · GRAN VERSATILIDAD**



**COMANDO DIGITAL**

**VP16D**  
**16"**  
Potencia 65w



**VSOM12**  
**12"**  
Potencia 55w



**VSOM16**  
**16"**  
Potencia 65w

## VENTILADOR DE TECHO CON LUMINARIA



**NUEVO**  
**VTHBOX24**

-  Regulación de luz cálida
-  Regulación de luz fría



**MOTOR DC  
CONTROL REMOTO**

**NUEVO**  
**VTHM601**  
**VELOCIDAD MÁX.**  
**285**  
RPM  
Potencia 65w



## PEABODY

Peabody presenta ventiladores de pie, de techo, industriales y brisadores, con motores de cobre blindados y más potentes.

El turbo a batería PE-VTB1630 de 16" tiene velocidad y cabezal regulables, rejilla metálica, base antideslizante, 7 paletas microtexturadas, batería de carga rápida y salida USB. El brisador Eco Power de 9 velocidades trae cabezal y altura regulables hasta 1,60 metros, rejilla metálica, 7 paletas, display digital, control remoto, timer de 1 a 9 horas, funciones de brisa natural y sueño. Los dos tienen motor de bajo consumo y alta durabilidad.

El ventilador de pie-PE-VP250 con 3 velocidades y 130 watts de potencia tiene performance industrial de uso doméstico con cabezal oscilante y regulable en altura, base y paletas de metal y rejilla de alambre. El industrial de 26" PE-VI260M, de 220 watts y 3 velocidades, tiene motor de cobre, carcasa metálica reforzada, 3 paletas de aluminio tipo avión, rejilla metálica, fusible térmico autoresetable, cabezal oscilante y reclinable, altura hasta 1,70 metros, cable de 1,80 metros, base metálica y soporte de pared. La línea industrial la cierra el de 30" PE-VI300ME con 240 watts, 3 velocidades y características similares a las del PE-VI260M.



Guido Lombardi, Gerente comercial de Goldmund S.A.

### **"Creo que a partir del último trimestre vamos a tener un buen resultado"**

"De la temporada pasada quedó mercadería en el canal porque algunos proveedores entregaron tarde y, por las tasas de interés, no había promociones ni cuotas accesibles", sostuvo Guido Lombardi, Director comercial de Goldmund S.A. "Eso restringió bastante el sell out. Nosotros entregamos en tiempo y forma y esto nos ayudó a rotar la mercadería sin problemas. La expectativa es muy buena. Creo que se puede retrasar un poco la pretemporada por ese stock que quedó, que seguramente sea lo primero en aparecer en la calle, pero con las herramientas financieras disponibles, a partir del último trimestre se van a ver buenos resultados. Estimamos estar cerrando la

pretemporada a fines de julio ya que el resultado acompañó las expectativas planificadas.

"La mayor demanda de nuestros productos está en los ventiladores hogareños metálicos de alta potencia y en nuestros exitosos ventiladores de techo de aspas retráctiles, donde hicimos una gran inversión para ampliar en 30% el caudal de aire. Además, lanzamos el primer turbo a batería del país, un producto que funcionó muy bien en la preventa, sobre todo en zonas de reiterados cortes de energía eléctrica y por la comodidad de trasladarlo sin estar dependiendo de un enchufe para conectarlo. Esperamos una buena temporada".





# NUEVO VENTILADOR INDUSTRIAL DE 25"



Ventiladores industriales de pie y  
para pared de 24, 25, 26 y 30 pulgadas.



[www.axelsa.com.ar](http://www.axelsa.com.ar)

ELECTRODOMÉSTICOS

**AXEL**

## LILIANA

Dentro de la línea Silver White, Liliana destaca el ventilador de pie de 16" VP16D, con comando digital; display LED; control remoto; 4 velocidades; velocidades baja, media y alta; timer de 9 horas; funciones sueño y oscilación; parrillas metálicas blancas; base redonda con contrapeso; tres alturas; ajuste vertical del cabezal; 5 aspas plásticas y potencia de 65 watts. El VP20POW es un ventilador de pie con potencia extra de 150 watts, pala de 3 aspas metálicas estilo trébol, motor con doble rodamiento y barral telescopico.

Otra novedad es el ventilador de techo con luminaria VTHBOX24 con lámpara que oculta las aspas y tiene un difusor para distribuir mejor el aire. Tiene motor DC de última generación, máximo ahorro de energía, control desde el celular mediante una app, 8 aspas transparentes, bajo nivel sonoro, 6 velocidades, 22", luz cálida, fría y neutra de 32 watts y potencia de 28 watts. Liliana mantiene sus líneas clásicas de pie, pared, techo, turbo ventiladores de pie, mesa e industriales; el sistema Orbital, que distribuye el aire en forma vertical y horizontal; el dispositivo Repeler para mosquitos y Coolbreeze, que emite gotas micronizadas, ideal para zonas de altas temperaturas. Todos tienen 2 años de garantía.



Gustavo Lara Bergese, Gerente comercial de Liliana Electrodomésticos

### “Esperamos un verano caluroso y una muy buena temporada”

“Es cierto que quedó stock en el mercado, pero no a todos por igual, los comerciantes tienen buena expectativa de ventas en el sell out y en el mercado se está hablando de un crecimiento de 10% a 20% en unidades”, dijo Gustavo Lara Bergese, y agregó que ese crecimiento está fundamentado en la distancia con el precio de los acondicionadores de aire, que hoy está 10 a 1, y el costo de su instalación, que ya ronda entre 200 y 300 mil pesos. “Esto hace que en una época de crisis el ventilador sea un producto ideal; en el acondicionador hay que comparar el costo del consumo teniendo en cuenta que el ventilador nuestro más vendido consume solo 90 watts”, amplió.

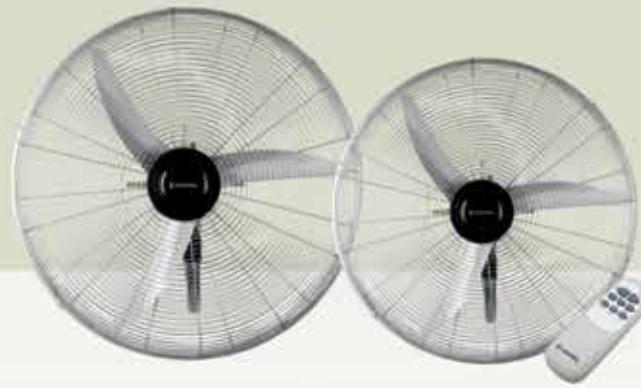
Lara Bergese recordó que el año pasado fue extraño por las regulaciones de los precios y la devaluación de diciembre, que generó incertidumbre precisamente durante los meses de verano. “No obstante –señaló–, el ventilador es un producto de compra impulsiva y en enero y febrero una de las pocas categorías que tuvieron crecimiento fue ventilación. Somos optimistas, los precios se movieron mucho menos que la inflación, el mercado se orienta hacia la mayor rotación, la gente está más confiada y aunque en julio el consumo en los comercios siguió siendo bajo interanualmente, fue mayor que en junio, lo que habla de cierta expectativa de recuperación”.





**CRIVEL**

WWW.CRIVEL.COM.AR



#SOMOSCRIVEL



#VENTILACIÓN



Email > [ventas@crivel.com.ar](mailto:ventas@crivel.com.ar)

IG > [@crivel\\_electrodomesticos](https://www.instagram.com/crivel_electrodomesticos)

FB > Crivel Electrodomésticos

## ELECTROLUX

El ventilador de pie VP20C tiene 3 velocidades con oscilación, ionizador, 95 watts de potencia, 20 pulgadas de diámetro, 3 aspas metálicas, cabezal ajustable, base redonda que brinda mayor estabilidad y rejilla frontal cromada. Los iones atrapan polvo, bacterias, alérgenos y otras sustancias suspendidas en el aire.

El modelo de mesa VM18M, de 18 pulgadas, tiene cabezal ajustable, 3 aspas plásticas tipo hélice, motor con 80 watts de potencia y 3 velocidades ajustables desde el comando frontal.



## KANJIHOME

KanjiHome mantiene su línea completa de ventiladores y esta temporada incorpora los modelos de techo con luminaria LED y aspas rebatibles en colores blanco, negro y plata. Tienen 6 velocidades, control remoto y giro en dos direcciones.

La línea de pie comprende dos modelos de 20" con 95 watts de potencia, 1,60 metros de altura, 3 velocidades y paletas plásticas y un modelo con timer y control remoto. Tres en uno hay dos: el de 10" tiene 96 centímetros de altura regulable, 60 watts, 3 paletas de metal y 3 velocidades y el de 18", con 60 watts de potencia, mide 1,70 metros y trae paletas de metal y 3 velocidades. También ofrecen un modelo industrial de 30" para colgar y de pie con 3 velocidades, paletas plásticas y altura regulable. Cierran la línea los turbos con 3 velocidades y 5 paletas plásticas. El de 12" tiene timer de 60 minutos y potencia de 60 watts. Los dos de 20" vienen con protección térmica, 80 y 90 watts, oscilación horizontal ambos y uno de ellos inclinación regulable.



## ESTILO Y RENDIMIENTO



Y42-5005DC BLANCO



Y42-5005DC NEGRO



Y42-5005DC PLATINO

V. DE TECHO MODERNO 42" ASPAS RETRACTILES MOTOR DC 65W DE 5 VELOCIDADES CONTROL REMOTO MULTIFUNCION PLAFON LED 24W DE 3 TONOS APAGADO PROGRAMABLE GIRO REVERSIBLE.

V. DE TECHO MODERNO 42" ASPAS RETRACTILES MOTOR DC 65W DE 5 VELOCIDADES CONTROL REMOTO MULTIFUNCION PLAFON LED 24W DE 3 TONOS APAGADO PROGRAMABLE GIRO REVERSIBLE.

V. DE TECHO MODERNO 42" ASPAS RETRACTILES MOTOR DC 65W DE 5 VELOCIDADES CONTROL REMOTO MULTIFUNCION PLAFON LED 24W DE 3 TONOS APAGADO PROGRAMABLE GIRO REVERSIBLE.

**protalia**  
CLIMATIZACIÓN



## PHILCO

Philco pone en el mercado el ventilador de techo TEB5234LP con potencia de 32 watts y 210 RPM, 3 aspas ABS reversibles, función invierno, control remoto con display LCD, timer de 1 a 12 horas, caudal de 14.600 m<sup>3</sup>/hora, modos sleep y eco, 5 velocidades, luz LED de 20 watts con 5 niveles dimerizable y ajustable a cálido, natural y frío.

El TEB5634LP es un ventilador de techo reversible de 56 pulgadas con potencia de 38 watts y 205 RPM, 4 aspas ABS, función invierno, control remoto con display LCD, timer de 1 a 12 horas, caudal de 20.000 m<sup>3</sup>/hora, modos sleep y eco, 5 velocidades, luz LED de 20 watts con 5 niveles dimerizable y ajustable a cálido, natural y frío.



## SEVERBON

Unitec S.A. incorporó a su línea, con la marca Severbon, una modificación del ventilador con luminaria LED. Este producto se destaca por la unificación del plafón con la tapa del motor, creando una estética más armónica y moderna. Incorpora un control remoto, que permite controlar la iluminación y el ventilador a distancia, brindando comodidad y versatilidad en el uso.

Se pueden cambiar las luces entre tonos neutro, cálido y frío para crear distintos ambientes, relajarse, trabajar o socializar. No requiere una instalación eléctrica específica y con conectar el producto a una fuente de energía, tanto la luz como el ventilador comienzan a funcionar, pudiendo colocarlo en cualquier habitación con una boca central de electricidad.

Estará disponible en acero, blanco, acero negro, acero inoxidable, acero inoxidable con palas de madera negras y wengue, acero negro con palas de madera negras y wengue, y dorado con palas de madera cedro y haya.



# \* Prepará tu **Hogar** para el **Verano**. Tu **aliado** para mantener fresca a tu **familia**.

Anticipate al calor y descubre nuestra línea de ventiladores de pie, 2 en 1, 3 en 1, turbos y ventiladores industriales.

Calidad y eficiencia para refrescar tu hogar con seguridad y confianza.

## KB-12

Turbo ventilador de 12" **Potencia 40 Watts** - 3 velocidades  
Motor termoprotegido 100% bobinado en cobre - Rejilla giratoria - Bajo consumo de energía - Color blanco y gris



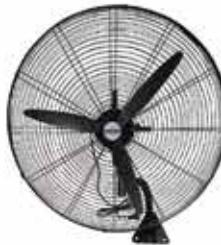
## FE-20T

Turbo ventilador de 20" **2 en 1** ● **TURBO/PARED**  
**Potencia 90 Watts** - 3 velocidades  
Motor termoprotegido y reforzado  
100% bobinado en cobre - 3 palas metálicas - Movimiento oscilatorio



## KB-070

Ventilador de pie 18"  
**Potencia 80 Watts** - 3 velocidades - Motor potenciado 100% bobinado en cobre - Base volante 3 aspas de plástico - Movimiento oscilatorio - Altura regulable 1,7 m



## KB-6060/KB-9090 KB-6000/KB-9000

Ventiladores Industriales de pared y pie 26"/30"  
**Potencia 200 Watts y 230 Watts**  
3 velocidades - Motor potenciado 100% bobinado en cobre - Soporte para pared / Base redonda pesada - Reja de protección metálica - 3 aspas tipo avión - Movimiento oscilante - Altura regulable 1,8 m



## KB-007

Ventilador de 21" **3 en 1** ● **PIE/TURBO/PARED**  
**Potencia 100 Watts** - Apto Pie / Turbo / Pared  
3 velocidades - Motor alta revolución 100% bobinado en cobre - Base volante - 5 aspas metálicas - Movimiento oscilatorio - Altura regulable 1,7 m



Si querés recibir nuestro catálogo completo  
contáctanos a:

+54 11 4788-4959 / 4896-4661 / 1695  
hablemos@ken-brown.com.ar

## KB-215

Ventilador de pie 21"  
**Potencia 120 Watts** - 3 velocidades - Motor potenciado 100% bobinado en cobre - Base redonda color blanco - 5 aspas de plástico - Movimiento oscilatorio - Altura regulable 1,7 m

## GRUPO STARKEN

GoldStar

KEN BROWN

Serie Dorada

## KEN BROWN

El FE20-T de Ken Brown es un ventilador metálico con potencia de 90 watts y 20 pulgadas. Es 2 en 1, porque se puede usar como turbo de piso y de pared. El ancho es de 50 centímetros y tiene tres niveles de potencia que aseguran un flujo de aire intenso, movimiento oscilatorio, motor termoprotegido y reforzado totalmente bobinado en cobre y 3 palas metálicas.

El KB-007 es un ventilador de 21 pulgadas 3 en 1 que puede usarse como ventilador de pie, de pared y turbo. Tiene ancho de 64 centímetros, potencia de 100 watts, 5 aspas metálicas, 3 velocidades, movimiento oscilatorio, base volante, altura regulable total de 1,7 metros y motor totalmente bobinado en cobre. Viene en color negro.



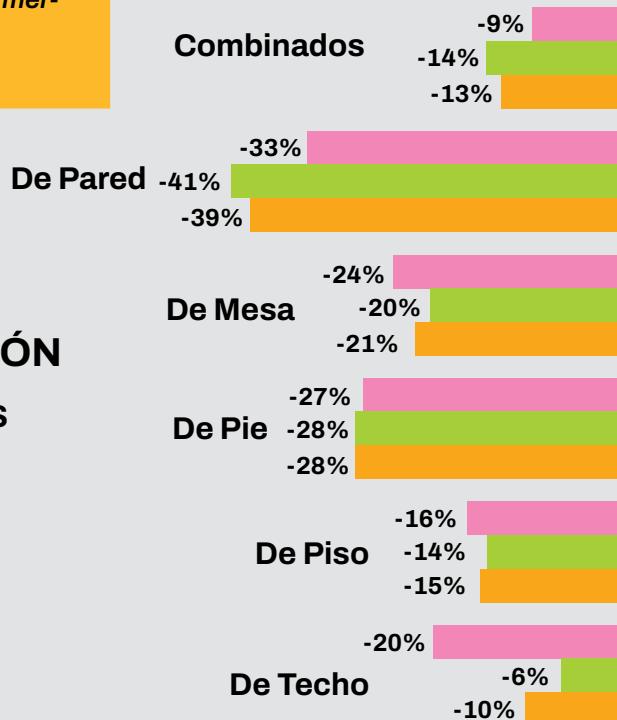
*Dentro del canal especialista, tanto durante la temporada 2023 como 2024 la mayor participación la tuvieron los ventiladores de pie, con 52% y 48% respectivamente, seguidos por los de piso, cuyo peso en el volumen total del mercado fue de 20% y 22%.*

## MERCADO DE VENTILACIÓN

### VARIACIÓN POR APERTURAS (Unidades)

- Hiper / Súper
- Canal Especialista
- Mercado Total

FUENTE: GfK



**NUEVO**



## ¡LLEVÁ EL CONTROL DE TU AIRE!

VENTILADOR DE TECHO CON LUZ LED  
CON CONTROL REMOTO



SIN NECESIDAD DE CABLEADO EXTRA PARA EL MOTOR.

Diferentes colores y materiales que combinan con tus espacios.



VT SEVERBON  
DORADO CEDRO  
FUSION LED



VT SEVERBON  
ACERO WENGUE  
FUSION LED



VT SEVERBON  
ACERO INOX  
FUSION LED



VT SEVERBON  
ACERO BLANCO  
FUSION LED



VT SEVERBON  
NEGRO MICRO  
FUSION LED



VT SEVERBON  
WENGUE Y NEGRO  
FUSION LED

 **SeverBon®**

[www.unitecsa.com](http://www.unitecsa.com)  3492 648470  severbon  severbon\_unitec

Ageo Culzoni 2283 - 2300 - Rafaela (Santa Fe) - ARGENTINA - Tel/Fax (+54-3492) 579440/41/42/43 - ventas@unitecsa.com

# PEABODY

## REVOLUCIONA TU COCINA

FÁCIL, RICO, SALUDABLE, SIN HUMO NI OLOR

### FREIDORA SIN ACEITE MULTIFUNCIÓN DIGITAL OVEN

PE-HDM18N

- TEMPERATURA REGULABLE: 30° A 230°C.
- 10 PROGRAMAS PREDETERMINADOS.
- DISPLAY LED, SELECTOR DE FUNCIONES Y BOTONERA.
- TIMER PROGRAMABLE DE 1 MIN HASTA 72 HS. IDEAL COCCIONES LENTAS.
- Minimiza la pérdida de peso y humedad en la cocción.
- Tierniza y retiene los jugos naturales de los alimentos.
- No necesitas bolsas plásticas al cocinar evitando así la contaminación ambiental.
- Conserva nutrientes, texturas y colores de los alimentos.
- MODO DE COCCIÓN: Convección.
- MANTIENE LA HERMETICIDAD DURANTE TODA LA COCCIÓN.
- 3 ACCESORIOS INTERCAMBIABLES: Rejilla, Bandeja de cocción y Canasta freidora.



### NUEVAS FREIDORAS DE AIRE SIN ACEITE



#### FREIDORA DE AIRE SIN ACEITE PARRILLA

PE-AFG02N

- 4 PROGRAMAS PRED.
- 3 MODOS DE COCCIÓN: Convección, grill y combinado.
- TEMPERATURA REGULABLE: 80°C a 265°C.
- DISPLAY TOUCH
- DOBLE HEATING
- COCINA LA CARNE A TU GUSTO



#### FREIDORA DE AIRE SIN ACEITE PARRILLA

PE-AFG03N

- 12 PROGRAMAS PRED. + MANUAL
- 3 MODOS DE COCCIÓN: Convección, grill y combinado.
- TEMPERATURA REGULABLE: 45°C a 230°C.
- DISPLAY TOUCH
- DOBLE HEATING



#### FREIDORA DE AIRE SIN ACEITE OVEN

PE-AFO120N

- 10 PROGRAMAS PRED. + MANUAL
- MODO DE COCCIÓN: Convección.
- TEMPERATURA REGULABLE: 80°C a 200°C.
- DISPLAY TOUCH
- LUZ INTERNA
- PUERTA DESMONTABLE: Fácil limpieza.



#### FREIDORA DE AIRE SIN ACEITE

PE-AFD420N

- 8 PROGRAMAS PRED.
- MANUAL
- MODO DE COCCIÓN: Convección
- TEMPERATURA REG.: 80°C a 200°C.
- DISPLAY LED TOUCH
- FUNCIÓN TIMER
- VISOR FRONTA
- LUZ INTERNA
- FUNCIÓN MANTENER CALIENTE



#### FREIDORA DE AIRE SIN ACEITE

PE-AFD480IX

- 7 PROGRAMAS PRED. + MANUAL
- MODO DE COCCIÓN: Convección
- TEMPERATURA REG.: 80°C a 200°C.
- DISPLAY LED TOUCH
- FUNCIÓN MANTENER CALIENTE



#### FREIDORA DE AIRE SIN ACEITE

PE-AFD651N

- 7 PROGRAMAS PRED. + MANUAL
- MODO DE COCCIÓN: Convección
- TEMPERATURA REG.: 80°C a 200°C.
- DISPLAY TOUCH
- VISOR FRONTA
- LUZ INTERNA



#### FREIDORA DE AIRE SIN ACEITE

PE-AFD680IX

- 7 PROGRAMAS PRED. + MANUAL
- MODO DE COCCIÓN: Convección
- TEMPERATURA REG.: 80°C a 200°C.
- DISPLAY LED TOUCH
- FUNCIÓN MANTENER CALIENTE



#### FREIDORA DE AIRE SIN ACEITE - VISOR 360°

PE-AFD720N

- 11 PROGRAMAS PRED. + MANUAL
- MODO DE COCCIÓN: Convección
- TEMPERATURA REG.: 80°C a 200°C.
- DISPLAY LED TOUCH
- VISOR SUPERIOR 360°
- LUZ INTERNA
- FUNCIÓN PRECALENTAR, MANTENER CALIENTE Y TIMER

¡TODAS LAS FREIDORAS INCLUYEN RECETARIO DIGITAL CON RECETAS EXCLUSIVAS!

## VENTILADOR DE TECHO RETRÁCTIL CON LUZ LED 42"

PE-VTRA421B/S

- 100W DE POTENCIA.
- 3 VELOCIDADES.
- 3 TONOS DE LUZ LED PROGRESIVAS: FRÍA, BLANCA CÁLIDA Y AMARILLA CÁLIDA.
- DIMMER PARA BRILLO REGULABLE.
- CONTROL REMOTO INTELIGENTE CON TEMPORIZADOR.
- ESTRUCTURA DE METAL Y ASPAS DE ACRÍLICO.
- FÁCIL INSTALACIÓN.
- APTO PARA TECLA DE LUZ.
- CONECTIVIDAD: Todas las funciones desde el celular.



## ÚNICOS VENTILADORES DEL MERCADO

QUE TIENEN MOTORES DE BOBINADO DE COBRE

MÁS EFICIENCIA MENOS CONSUMO

## VENTILADORES DE PIE



VENTILADOR DE PIE  
PE-VP1800N



VENTILADOR DE PIE  
PE-VP250



VENTILADOR DE PIE DIGITAL  
PE-VP1862N



VENTILADOR DE PIE DIGITAL  
PE-VP350



BRIÁDOR ECO POWER  
PE-VPDC1825N



INCLUYE SOPORTE DE PARED  
PE-VI260M  
PE-VI300ME

## VENTILADOR TURBO A BATERÍA

PE-VTB1630 N/NA

- 30W DE POTENCIA.
- VELOCIDAD REGULABLE.
- ASPA PLÁSTICA DE 7 PALETAS MICROTEXTURADAS.
- REJILLA METÁLICA.
- CABEZAL REGULABLE.
- BATERÍA DE LITIO DE CARGA RÁPIDA.
- 3 HORAS DE AUTONOMÍA A VELOCIDAD MÁX.
- SALIDA USB PARA CARGAR DISPOSITIVOS.
- MOTOR DE CORRIENTE CONTINUA SIN ESCOBILLAS, DE ALTA DURABILIDAD.
- BAJO CONSUMO.
- SILENCIOSO.



## VENTILADORES TURBO



VENTILADOR TURBO  
PE-VP150



# RHEEM

## La compañía avanza hacia la carbono neutralidad

**Marcelo Olivera, Jefe de Calidad y Medio Ambiente de Rheem S.A., explica cómo fue el cumplimiento de la primera de las tres etapas en la transición hacia la carbono neutralidad.**

**E**n sus más de 75 años en el mercado argentino, Rheem siempre se caracterizó por estar a la vanguardia en la fabricación de sus productos y en su relación con la comunidad. **En los últimos años se intensificó su preocupación por el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social y este año, con la obtención del primer sello certificado de ALPA, se posicionó como una de las pocas industrias de manufactura pesada de la Argentina que avanza hacia la carbono neutralidad.**

"En 2021 iniciamos la preparación informándonos de cuáles eran los pasos a seguir y qué precisábamos para mitigar al máximo los gases de efecto invernadero que generamos en el proceso de fabricación de los termotanques y otras áreas de la empresa", explicó Marcelo Olivera. **"Capacitamos al personal transversalmente, hicimos las primeras inversiones en tecnologías, comenzamos a instrumentar las políticas internas y cumplimos la primera etapa con la certificación a través de la ONG que regula y mide los índices de la Huella de Carbono. A futuro, lo que no se llegue a mitigar directamente se compensará con la inversión que haremos y se traducirá en la obtención de Bonos Verdes, que serán reinvertidos en la generación de bosques, lagos o energías renovables. En esta primera etapa fomentamos proyectos que lleva adelante RAMCC, como la contribución al Municipio de San Luis del 40% del costo de la primera etapa, que fueron destinados a la compra de triciclos para reciclaje urbano".**

**Rheem trabaja con la Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático (RAMCC), una de las ONG que realiza las mediciones expresadas en**



**Olivera señaló que para Rheem este proceso no es nuevo, porque en 1998 ya habían iniciado la gestión de los residuos peligrosos.**

**el Sello ALPA Huella de Carbono, que con validez internacional evalúa los requisitos para alcanzar la carbono neutralidad basándose en la ISO 14.064, dividida en tres etapas. La primera, de las mediciones, ya fue superada; la segunda toma en cuenta las compensaciones entre la emisión de los GEI y las medidas de mitigación y la última será la obtención de los Bonos Verdes.**

**"Llegar a la certificación, algo muy importante para Rheem como empresa, nos llevó un año y medio", amplió Olivera. "Cumplir con todos los pasos es un proyecto a largo plazo. Esta primera etapa es importante, porque el cálculo es validado por organizaciones de primer nivel internacional como la GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) y el IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático)".**



2022  
**MEDICIÓN  
REDUCCIÓN  
NEUTRAL**



Cuando comenzó la pandemia, la dirección de la empresa demostró su compromiso para iniciar este proceso, que para Rheem no es nuevo. Ya en 1998 inició la gestión de los residuos peligrosos, el uso de la energía y el cuidado de los aspectos productivos que pudieran tener un impacto ambiental, para alcanzar la certificación ISO 14.001.



Transformamos los contaminantes mediante la aplicación de la economía circular, que nos permite reinvertir en bienes que reducen la emisión de gases de efecto invernadero.

"Tenemos una planta de tratamiento de efluentes y aplicamos un sistema de economía circular", detalló Olivera. "Todo el SCRAP (Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor de Residuos) generado se recicla y se vende a otras industrias como materia prima, como la chatarra por cortes y descarte de chapa que se recicla y vende a grandes acerías. Lo mismo con los cartones y maderas y algo similar con residuos peligrosos como las pinturas en polvo, que se utilizan en la industria del Durlock. Las que no, se calcinan y se disponen las cenizas como material inerte, lo que genera gases y tiene un costo asociado. Transformamos estos contaminantes mediante la aplicación de la economía circular, que nos permite reinvertir en bienes que reducen la emisión de gases de efecto invernadero".

Para llegar al primer escalón hacia la Carbono

Rheem trabaja con la Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático (RAMCC), una de las ONG que realiza las mediciones expresadas en el Sello ALPA Huella de Carbono que, con validez internacional, evalúa los requisitos para alcanzar la carbono neutralidad basándose en la ISO 14.064, dividida en tres etapas.

Neutralidad, el área de Medio Ambiente de Rheem debió ocuparse de cálculos complejos, como analizar el consumo de gas que tienen un auto elevador o un alto horno y la factura de electricidad mensual. También están trabajando en la gestión energética para disminuir la generación de GEI.

"Estamos analizando cuáles son los focos de mayor generación de GEI sobre los que podemos actuar y los atacamos", cerró Olivera. "Rheem no genera ningún gas ni residuo de impacto ambiental que viole la legislación vigente, ya sea a través del Municipio de San Luis o lo que dicta la Ley Nacional de Medio Ambiente en su afán por cuidar el planeta sin desdeñar esfuerzos. La carbono neutralidad ya es un proyecto tangible, avanzado y sensible en su magnífica trayectoria vanguardista y comprometida".



# ELECTRA

#TUAMORDEVERANO

- LÍNEA RESIDENCIAL



[ELECTRA.COM.AR](http://ELECTRA.COM.AR)

[ELECTRA.OFICIAL.AIREACONDICIONADO](http://ELECTRA.OFICIAL.AIREACONDICIONADO)

[ELECTRA.OFICIAL](http://ELECTRA.OFICIAL)

\* Garantía de 3 años en modelos Inverter Línea Residencial y 2 años en modelos On-Off.  
Garantía de 1 año en Línea Light Commercial y 4 años en el Compresor.

Imágenes de los productos de carácter ilustrativo. La empresa se reserva el derecho de cambiar total o parcialmente las características de los productos sin previo aviso.



EL AMOR Y LOS NEGOCIOS  
SÍ SE PUEDEN MEZCLAR.

4 AÑOS DE GARANTÍA\*

• LÍNEA LIGHT COMERCIAL





**Especial**

# Aire Acondicionado



**Con el mercado ocupado totalmente por los modelos frío calor, la categoría sigue impulsando la tecnología Inverter, que tiene entre sus beneficios más importantes el ahorro en el consumo de energía, brindando, a la vez, un funcionamiento más eficiente.**

## SAMSUNG

La línea Inverter frío/calor de Samsung incorpora la función Turbo que opera a la velocidad más alta del ventilador antes de disminuirla y alcanza la temperatura deseada en el menor tiempo posible. Tiene un filtro HD lavable que atrapa las partículas de polvo y los alérgenos, como polen, esporas de moho y caspa de mascotas.

Los modelos Inverter traen el modo Dormir, que controla la temperatura de la habitación para mantenerla cómoda durante la noche y la función 2-Way Auto Swing, que genera una temperatura homogénea en todos los rincones. El flujo de aire se controla automáticamente y el aire, frío o caliente, se distribuye más lejos y en todas las direcciones. Los usuarios pueden economizar en el uso de la energía gracias a la tecnología Digital Inverter, que mantiene la temperatura constante sin necesidad de encender y apagar con frecuencia el equipo y reduciendo las fluctuaciones. Además, emplea potentes imanes y un silenciador, brindando un funcionamiento menos ruidoso y mayor durabilidad con un menor consumo de energía.

Con el modo ECO es posible mantener el ambiente fresco mientras se ahorra energía, ya que utiliza menos capacidad del compresor en comparación con el modo Normal, lo cual reduce el consumo. Esta función es ideal para refrescar el ambiente de manera eficiente cuando no hace demasiado calor afuera o simplemente para ahorrar energía y dinero.



# AIRES DEL SUR

Aires del Sur ofrece una línea completa de climatización, con acondicionadores de aire portátiles de 3500 watts con Wi Fi; dos modelos de ventana de 3500 y 5300 watts; splits de 2600 a 6900 watts, tanto Inverter como On-Off; los acondicionadores Black con frente espejado, tecnología Inverter, Wi Fi y filtros especiales y, en la línea Light Commercial, los modelos cassette, bajo silueta y piso techo en 5 y 6 TN. La línea Commercial, atiende proyectos con los productos VRF y Rooftops.



Diego Calomarde Director de Marketing de Aires del Sur

## "El año pasado aumentamos 2,5 puntos de participación"

Diego Calomarde, Director de Marketing de Aires del Sur, estimó que en 2023 el mercado cerró con un incremento del 15% sobre el año anterior, aun con la incertidumbre usual de un año de elecciones.

"Para Aires del Sur fue un período magnífico, ya que logramos escalar al cuarto puesto del ranking aumentando 2,5 puntos de participación", amplió. "Gracias a nuestra política de compra, seguimos vendiendo cuando la mayoría de las terminales retuvo mercadería. Eso nos dio un empujón final para lograr share. Este año empezó muy retraído, pero luego de 6 meses vemos una reactivación. Todos los clientes están intentando hacerse de productos pensando en la temporada

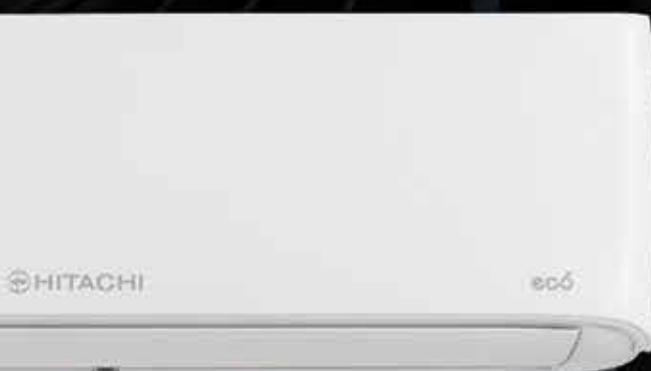
venidera, pero considero que el mercado se va a retraer un 30%.

Calomarde agregó que Aires del Sur tiene un comportamiento atípico en cuanto al mix en un mercado que muestra una mayor tendencia hacia productos On-Off. "Tal vez por nuestra condición de especialistas, nuestro mix es 50% Inverter", dijo. "Seguramente por el brand awareness de nuestras marcas, Electra y Fedders, tenemos un 30% concentrado en altas capacidades, cuando el mercado tiene el 20%. La función calor pasó a ser un must en la industria, es importante dentro de la temporada de frío y las funciones como Wi Fi y los filtros especiales ayudan a hacer un uso racional ante las tarifas de los servicios.



# HITACHI

EXPERTOS EN CLIMATIZACIÓN



EFICIENCIA  
Energética

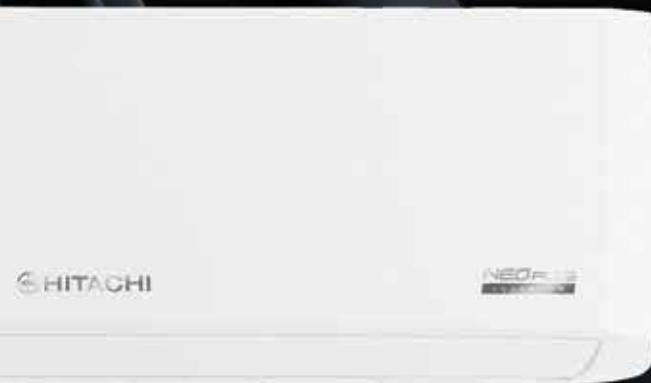


CLIMA IDEAL  
Función Smart



CONFORT  
Climatización rápida

eco



MAYOR  
Eficiencia



SILENCIOSO  
Mínimo sonido



AHORRO  
Energético

**NEO PLUS**  
INVERTER

## PHILCO

El acondicionador de aire Inverter PHIN35HA3BN, de Philco, tiene eficiencia A++; funciones FollowMe, Turbo Smart y Sleep; display LED con opción de apagado; autodiagnóstico inteligente; tecnología Golden Fin; refrigerante ecológico R410a; control remoto multifunción; deshumidificador; filtros lavables; timer programable, capacidad de 3550 watts y barrido de aire automático.

El On-Off PHS32HA3AN, con eficiencia energética clase A, viene con refrigerante ecológico R410a; control remoto multifunción; deshumidificador; función Sleep; timer programable; barrido de aire automático; filtros lavables y hidden display.



Diego Gorali, Head HVAC y Materiales de Construcción en Newsan

### **"Creemos que esta va a ser una temporada muy competitiva"**

Desde Newsan, Diego Gorali, calificó a la temporada pasada como excelente, con un nivel de fabricación de más de 1,5 millones de unidades. "Este año comenzó con una baja expectativa debido a la devaluación de diciembre, que en principio hizo que los productos se encarezcan en relación con los salarios", agregó. "Sumando a esto estaba la tasa de interés, que rondaba el 10% mensual, pero todo eso comenzó a revertirse con el correr de los meses. El salario se recompuso, la tasa de interés se derrumbó hasta llegar al 3% mensual, volvieron las cuotas y, en consecuencia, también se reactivó la demanda. La brecha actual entre el valor del dólar oficial y el de los dólares financieros

hace que el consumidor perciba a todos los bienes durables como una buena alternativa de dolarización, lo que, como resultado, impulsa aún más el consumo.

Analizando el comportamiento del consumidor, Gorali recordó que la demanda fuera de la temporada de verano se mantiene muy firme, sobre todo por las bajas temperaturas que estamos teniendo y considerando, además, que todos los modelos split que ofrece el mercado ya son frío calor.

"La tecnología Inverter también mantiene su tendencia de penetración en alza y actualmente llega a casi el 50% de participación de mercado", cerró.





# BARBACOA

Desafía tus sentidos

Serie Profesional de 90cm.

FUSIÓN ENTRE DISEÑO E INGENIERÍA

**Una línea de cocinas y campanas que  
combinan las necesidades funcionales,  
ergonómicas y prácticas del cocinar actual.**



[barbacoaelectrodomesticos.com.ar](http://barbacoaelectrodomesticos.com.ar)

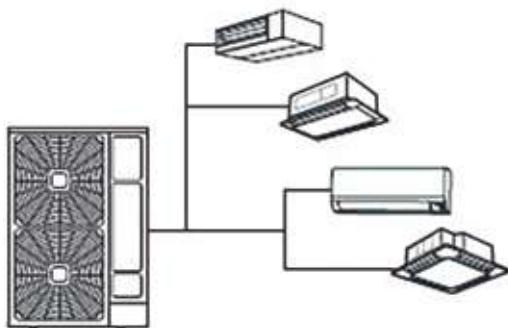
# WHIRLPOOL

El acondicionador Whirlpool WBC09AAB On-Off de 3400 watts tiene modos Sexto Sentido, Swing y Power Saber; refrigerante ecológico R410a; control remoto multifunción; display LED con opción de apagado; funciones Sleep, Follow Me y Turbo; timer programable; eficiencia A; filtros HD lavables y deshumidificador.

Los modelos Inverter WBC22AJM, de 6.000 watts, y WBC12AJM, de 3.300 watts, comparten estas características: eficiencia energética A++; modos Sexto Sentido, Power Saber y Swing; refrigerante ecológico R410a; control remoto multifunción; funciones Sleep, Turbo y Follow Me; timer programable; display LED con opción de apagado; filtros HD lavables y deshumidificador. El acabado es en color blanco mate.



*Newsan incorporó la marca Whirlpool a su portafolio de acondicionadores split con una amplia línea en todas las capacidades, tanto On-Off como Inverter. Según confirmó Diego Gorali Head HVAC y Materiales de Construcción, Newsan cuenta ahora con más de 40% de market share con la fabricación venta y distribución de Philco, Noblex, Siam, Sansei, Hisense y, ahora, Whirlpool.*



## JOHNSON CONTROLS

Johnson Controls presenta en la Argentina el sistema VRF SET FREE MINI de Hitachi, con tecnología de refrigerante variable que combina eficiencia energética con comodidad y flexibilidad de instalación. Las unidades exteriores ahorran espacio, soportan una alta presión estática externa y permiten una amplia combinación de unidades interiores. "Con este sistema, ofrecemos una solución energéticamente eficiente y una flexibilidad de instalación sin precedentes," manifestó Mariano Bruno, Gerente Comercial de Johnson Controls en la Argentina.

El sistema incluye el descongelamiento inteligente, un modo de reducción de ruido y opera eficientemente incluso en condiciones extremas, desde 52°C en refrigeración hasta -20°C en calefacción. Funciona silenciosamente y con refrigerante R-410A, amigable con el medio ambiente. Tiene protección de compresor de 3 minutos, ventilador de multivelocidad, diagnóstico y reinicio automáticos, control remoto con 5 modos de operación, ajuste de bloqueo para niños, unidad interior extra chata de elegante diseño que se integra perfectamente en cualquier entorno y es ideal para ambientes amplios, residenciales y comerciales. Está disponible en versiones de 9.000, 15.000 y 18.000 frigorías con doble función de frío y calor, consumo clase A y capacidades de 36-55 MBH – 380V / 3Ph / 5 Hz.

Línea **SmartFlow**



Más presión de agua para disfrutar en todo tu hogar



**MODELOS**

**SmartFlow E**

Bomba inteligente  
Elevadora

**SmartFlow T**

Bomba presurizadora  
de Tanque elevado

**SmartFlow C**

Bomba presurizadora  
de Cisterna



## KANJIHOME

Fag Sistems ofrece acondicionadores de aire Inverter de 5300 y 6900 watts y los On-Off de 2600 y 3200 watts. También tienen en la línea los modelos industriales piso techo On-Off de 15.000 y 18.000 watts y un modelo de 15.000 watts Inverter. Este año sumaron al catálogo los acondicionadores portátiles. Son tres modelos de 2650, 3650 y 5000 watts. El más grande trae la opción de manejarlo en remoto, desde el celular, y viene con todos los accesorios para su instalación. Todos los productos tienen funcionamiento silencioso y garantía de 12 meses.



*Según NIQ GfK, aire acondicionado está en el puesto 9 de las 10 categorías que concentran el 63,6% de las unidades vendidas. Cuando el análisis se hace por montos, dentro de esas 10 categorías, que reúnen el 80,4% de la facturación generada, aire acondicionado se ubica en el puesto 3.*



## YORK

YORK destaca su línea de equipos piso techo. "Nuestros equipos cumplen con las más altas calificaciones de eficiencia energética y estándares de calidad y brindan un menor consumo energético sin sacrificar el rendimiento," dijo Daniel Sandoval González, Gerente de Marketing. "Son unidades perfectas para grandes espacios residenciales y comerciales y están disponibles en las versiones de 9.000, 15.000 y 18000 frigorías con doble función de frío y calor, consumo clase A. y capacidades de 36-55 MBH – 380V / 3Ph / 5 Hz.

YORK también ofrece equipos de aire acondicionado multi split diseñados para enfriar varias habitaciones simultáneamente. Estos sistemas pueden incluir hasta cinco unidades evaporadoras internas, todas conectadas a un único condensador. El principio de enfriamiento del multi split es el mismo que el de un split individual, pero con la ventaja de climatizar eficientemente múltiples espacios desde una sola unidad exterior.

# Diseño y tecnología europea en extracción



## CAMPANA Isla SELENE

- Ancho: 900 mm
- Motor: BTCDA
- Panel Control: TC3V con logo retroiluminado
- Temporizador e indicador de limpieza de filtros
- Filtros metálicos lavables

- Iluminación: 2 lámparas LED de 3,5 W
- Cristal negro en ambos lados
- Válvula anti retorno
- Caudal: 1260 m<sup>3</sup>/h

Clase Energética A+

## CAMPANA Serie Privilege SELENE

- Ancho: 600/ 900 mm
- Panel con control: Touch Control con logo retroiluminado
- 3 velocidades con temporizador 15 min p/ velocidad
- Indicador de limpieza de filtros
- Filtros metálicos lavables
- Motor Brushless 130 W
- Iluminación: 2 lámparas de 3,5 W
- Caudal 1260 m<sup>3</sup>/h

Clase Energética A+

## Además:



CAMPANA  
Serie Thalassa 900



CAMPANA  
Serie S / 600-900



Purificador TF 600/900  
Frente Inoxidable



Purificador F 2060  
Blanco / Marrón / inoxidable



**cata** C

Distribuidor en Argentina: Electro Dinam S.A.C.I.F.I.

cata-argentina.com.ar / electrodinam.com.ar

# HITACHI

Radio Victoria Hitachi ofrece dos líneas de aire acondicionado: Eco y Neo Plus. La Eco tiene bajo nivel sonoro, función dimmer para apagar la pantalla del display, timer programable y modo sleep, para tener un ambiente confortable a la hora del descanso. Esta línea está disponible en 2600, 3200, 5000 y 6100 frigorías. La línea Neo Plus combina la eficiencia con un menor consumo de energía. La tecnología Inverter facilita la climatización inteligente con bajos niveles de sonido, memoriza las preferencias de la configuración y ajusta el clima de la habitación con gran precisión. Neo Plus tiene disponibles modelos de 3200, 5400 y 6400 frigorías.



Mariano Villacampa, Gerente comercial en Radio Victoria Argentina para Hitachi

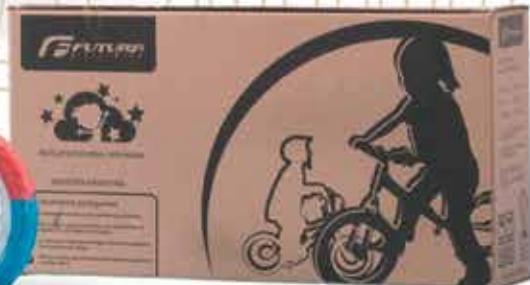
## Hitachi apunta al crecimiento en share, con un lineal competitivo On-Off e Inverter

"La temporada otoño invierno generó un buen volumen de venta, con operaciones spot desde abril en adelante", afirmó Villacampa. "Esto nos genera optimismo para el segundo semestre, en el que vamos a trabajar con las nuevas líneas On-Off e Inverter haciendo foco en seguir creciendo en share. Hitachi es reconocida por la calidad, diseño y eficiencia de sus productos. Estimamos que 2024 finalizará en torno a las 900.000 unidades, nuestro objetivo es seguir creciendo y ya se lanzó la etapa de programación, con entregas a partir de septiembre". Hitachi cuenta con un lineal residencial completo donde el 60% de su oferta está compuesta por equipos Inverter, y el 40% On-Off,

en todas sus capacidades. Según Villacampa, Inverter sigue ganando participación y apuesta a que la financiación para la compra de equipos con mayor eficiencia energética, y el impacto de las tarifas de electricidad, serán motivadores para que los consumidores renueven sus equipos de aire. Sobre la demanda, Villacampa dijo que en el segmento On-Off se concentra en los equipos de menos frigorías y en Inverter se buscan mayores capacidades que garanticen un ahorro en el consumo, mientras que los de más de 3000 frigorías son buscados por pequeños y medianos comercios, para reemplazar a los modelos piso techo sin sacrificar confort ni eficiencia energética.



# ESPECIAL



**FUTURA®**  
BICICLETAS

BICICLETAS FUTURA SRL - PARQUE INDUSTRIAL QUILMES - CNO. GRAL BELGRANO KM 10.5  
BERNAL - BUENOS AIRES - ARGENTINA

[info@futuraonline.com.ar](mailto:info@futuraonline.com.ar) / 011-4270-1819 / [www.futuraonline.com.ar](http://www.futuraonline.com.ar)



## Soluciones eficientes para pequeños y medianos espacios

Multisplit

COMPRESOR  
**Inverter**

**MULTISPLIT**



Diseño moderno y elegante

Operación silenciosa

Auto diagnóstico

Ventilador de varias velocidades

Wifi Ready

Escanea el QR e ingresa a nuestra web

Piso Techo

COMPRESOR  
**Inverter**

refrigerante  
**R410A**  
cologico



Condensadora de descarga horizontal

Operación silenciosa

Diagnóstico automático

Ahorro energético

Ventilador multi velocidad

Reinicio automático

Protección compresor de 3 minutos

@yorklatam

[www.yorklatam.com.ar](http://www.yorklatam.com.ar)

\*Indigenes ilustrativos, el fabricante se reserva el derecho a realizar modificaciones sin previo aviso.

Johnson  
Controls

# HITACHI



## Mini VRF set free



Estética



Adaptabilidad



Confort



Flexibilidad  
de diseño



Alto  
desempeño



Fácil servicio  
y mantenimiento



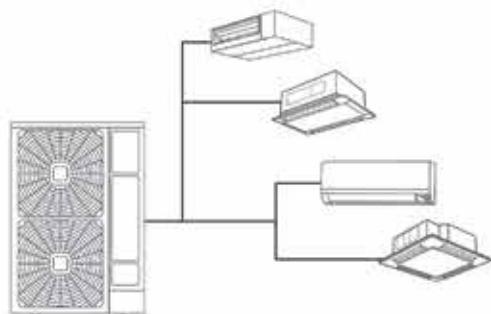
Fácil  
instalación

### Amplia combinación de unidades exteriores

Gracias a la unidad exterior de gran capacidad, es posible. Instale una amplia gama de unidades interiores en varias habitaciones utilizando una unidad exterior.

**HNRQ: hasta 18 unidades**

**HNSKQ: hasta 10 unidades**



Escanea  
el código  
y descarga  
el catálogo

Cooling & Heating

# ADELANTO TEMPORADA |



Contacto:  
(+54 11) 3220-0570



Hipólito Yrigoyen 4675  
Buenos Aires



Instagram:  
personalcred



Facebook:  
personalcredok

# OFRECE A TUS CLIENTES CREDITOS ..... DE HASTA .....

\$ 1.600.000

para realizar compras en **CUOTAS FIJAS** en tu negocio.

#### Créditos para:

- Autónomos
- Empleados
- Monotributistas
- Jubilados
- Pensionados

#### Además te brindamos:

- Múltiples planes de venta.
- Fácil otorgamiento de créditos.
- Sistema web a medida.
- Fidelización y ampliación de tu cartera de clientes.



## PersonalCred

WWW.PERSONALCRED.COM.AR

# GFK Y EL MERCADO

## La consultora midió su evolución desde 2023 hasta mayo de 2024

Según los datos de la consultora GfK, revelados en la reciente edición de Electronics Home, el mercado de electrodomésticos, medido en unidades, mostró a 2023 con dos comportamientos diferentes: un primer semestre todavía con resultados positivos de +5,4% y el segundo con una variación negativa de -10,5%, que le dejó al total del año una caída en unidades de 3%. Esa baja se acentuó durante el comienzo de este año, cuando las variaciones rondaron en torno a -39% hasta abril, porque la caída se desaceleró en mayo con los resultados positivos del Hot Sale. **Para el mercado de electrodomésticos, el resultado de esos 5 meses fue de -33% en unidades.**

En mayo de este año, comparado con el mes anterior, el mercado mostró un crecimiento en unidades de 95,8%. **Junio, sin embargo, al hacer el análisis mes contra mes, y por semanas, mostró una caída en unidades del 31%, revirtiendo la desaceleración de mayo y mostrando que el consumo sigue necesitando motores fuertes de reactivación, como fue el Hot Sale, que contra el mismo evento de 2023 creció 8%.**

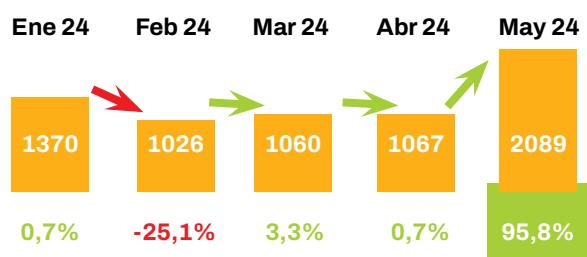
**En cuanto a los canales, según GfK el especialista concentra actualmente el 81% de las ventas totales,** aunque tiene una caída mayor que la de los hipermercados, que, al mismo tiempo, tienen una participación menor en la facturación por el peso que aporta, dentro de su venta, el segmento de pequeños electrodomésticos, con un ticket más bajo.

**Medida la venta por regiones, vemos que AMBA participa con un 32%, seguida por el centro del país que muestra un 18% de las unidades vendidas.** El interior de la Provincia de Buenos Aires acumula un 12%; la región del NEA un 11%, las provincias del Sur 9% y 7% la zona de Cuyo. AMBA y NEA tuvieron las dos mayores caídas en unidades, con 41,3% pero muy similares al promedio general, de 38%.



**El canal especialista, que reúne a todos los comercios de venta de electrodomésticos, concentra actualmente el 81% de las ventas totales.**

### MERCADO TOTAL / EVOLUCIÓN MENSUAL (Miles de unidades)





Potencia y  
estilo en diseño



## CREANDO SABORES Y MOMENTOS EN FAMILIA

Cocinas Multigas y eléctricas, anafes de acero inoxidable y nuestra línea Gourmet semi-industrial para cocinar con amor y cuidar a tu familia con deliciosas creaciones.

### »»» LÍNEA DOMÉSTICA ELÉCTRICA



Cocina 53 ELÉCTRICA  
Inoxidable



Cocina 53 ELÉCTRICA  
Negra



Cocina 56 ELÉCTRICA  
Inoxidable



Cocina 56 ELÉCTRICA  
Negra



Cocina 56 ELÉCTRICA  
Blanca

### »»» LÍNEA DOMÉSTICA A GAS



Cocina 53 MULTIGAS  
Inoxidable



Cocina 53 MULTIGAS  
Negra



Cocina 53 MULTIGAS  
Blanca



Cocina 56 MULTIGAS  
Inoxidable



Cocina 56 MULTIGAS  
Negra



Cocina 56 MULTIGAS  
Blanca

### »»» NUEVAS COCINAS GASTRONÓMICAS \* PEABODY GOURMET \*



Gourmet 530 PV  
Inoxidable



Gourmet 530 PV  
Negra



Gourmet 530 PC c/Pirometro  
Inoxidable



Gourmet 550  
Inoxidable



Gourmet 550 c/Pirometro  
Inoxidable

**imSparks**

INDUSTRIA METALÚRGICA SPARKS S.A.

PEABODY

BAKE OFF

sansur

Para recibir nuestro catálogo completo contáctanos a (02324) 432090 / 433820



17<sup>a</sup>

# ELETROLAR SHOW

Se realizó una nueva edición de la mayor feria  
de negocios de electrónicos de América Latina



## EL EVENTO EN NÚMEROS

**Más de 37.000 visitantes**

**Más de 700 expositores**

**1.500 marcas**

**10.000 productos**

**36.000 metros cuadrados de exposición.**

### Tecnología, negocios y networking

Del 15 al 18 de julio, se realizó la edición 2024 de Eletrolar Show, la mayor feria que une a la industria y el comercio de electrónica, celulares, Internet de las cosas, gaming, movilidad y nuevas tecnologías de Brasil. **El Transamerica Expo Center de San Pablo recibió a más de 37.000 visitantes, más de 700 expositores, 1.500 marcas y 10.000 productos, distribuidos en 36.000 metros cuadrados de exposición.**

Estuvieron presentes CEOs, propietarios, directores, líderes de la industria y del comercio del sector, así como representantes de compras y marketing y las principales redes de comercio de Brasil. La feria ya se consolidó como la mayor de bienes de consumo en Latinoamérica.

Impulsado por las tendencias y la tecnología, el evento acerca anualmente a la industria y el comercio minorista de todos los tamaños, presenta marcas, potencia relaciones y facilita la realización de más y mejores negocios.

**“La décima séptima edición de la feria superó nuestras expectativas, multiplicando las oportunidades de negocio gracias al aumento de visitantes, nuevos espacios, conectividad e interacción”,** afirmó Carlos Clur, presidente del Grupo Eletrolar.

**Fabricantes nacionales e internacionales presentaron sus lanzamientos, tendencias y novedades en las categorías de línea blanca, línea marrón, movilidad/TI, electrodomésticos, servicios, salud y ocio, entre otros. En total, se presentaron 70 nuevos productos.**

Se destacó la fuerte presencia de la inteligencia artificial (IA), crucial en la optimización y el rendimiento de los nuevos electrodomésticos, ofreciendo mayor eficiencia, automatización y adaptación a los hábitos de los usuarios. También se destacaron la tecnología verde, la sostenibilidad y la eficiencia energética y se presentaron avances en telecomunicaciones, con las últimas tecnologías de 5G.



EN BRASIL, ARGENTINA Y MÉXICO

# TRIATLÓN EMPRESARIAL 2025

En junio y julio, el Grupo Eletrolar realizará una maratón de ferias con oportunidades para la industria electrónica y el canal retail de toda la región.

## Triatlon Empresarial

Bajo el concepto de generar más negocios entre la industria y el comercio, Grupo Eletrolar realizará en junio y julio de 2025 una maratón de ferias con oportunidades para la industria electrónica y el retail de toda la región y sinergia al grupo multinacional especializado en multimedia B2B, que integra diferentes canales de comunicación y negocios entre la industria electrónica y el comercio minorista.

El objetivo es integrar el bloque económico en una gigantesca región compradora, con la fortaleza del cuarto PBI mundial, con ferias regionales con expositores que conocen las particularidades de cada país y están capacitados para atender comercial y culturalmente a la región.

### Eletrolar Show

El Salón Eletrolar, se realizará en Anhembi, Brasil. Ocupará 50.000 metros cuadrados y el número de categorías aumentará con electrodomésticos, electrónica, computadoras, IoT, TI y accesorios, celulares y telecomunicaciones, bienestar, artículos para el hogar, decoración navideña, muebles, componentes, electricidad, movilidad y complementos, energía solar, artículos para mascotas, domótica, deporte y ocio, gaming, wearables e iluminación. La novedad será el espacio Eletrolar Car Show, enfocado a la movilidad eléctrica.

Conjuntamente, se realizarán Latin American

Housewares, Latin American Electronics y el Lighting Show, consolidadas como ferias de abastecimiento en electrónica e iluminación.

### Electronics Home Argentina

Realizada en Buenos Aires, la feria crece cada año en expositores y visitantes. En su última edición presentó más de 350 marcas y más de 1500 productos. Con más de 6.000 asistentes y más metros de stands, se consolidó como el evento B2B más grande del país. Cuenta con el apoyo del Salón Eletrolar y cada año recibe un mayor número de expositores de Argentina, Paraguay, Chile, Colombia y Perú y compradores de estos mercados. El formato 2024 incluyó el lanzamiento de productos, charlas, actividades gastronómicas y espacios para reuniones privadas y demostró que la industria quiere seguir siendo protagonista de la economía argentina.



“Hay tres grandes oportunidades en este 'Triatlón de Negocios', afirmó Carlos Clur, creador de los eventos. "La representación de Brasil, México y Argentina en el PIB de la región impulsó el lanzamiento de las ferias, para que empresas de los tres países y Latinoamérica en general muestren sus productos y amplíen su participación en el mercado internacional”.

### Latin American Electronics

La primera feria del país enfocada en electrónica, electrodomésticos y tecnología se llevará a cabo en la Ciudad de México, del 17 al 19 de junio de 2025. Ocupará 22.000 metros cuadrados, contará con 600 expositores y recibirá a compradores de México, Sur y Centroamérica.

El concepto es el mismo que guía al Salón Eletrolar, el encuentro la industria y el comercio minorista, que elimina barreras, aumenta la interactividad y el networking y facilita las negociaciones.

Grupo Eletrolar brindará una amplia cobertura a los expositores. Tendrá programas de relacionamiento B2B, reuniones programadas con distribuidores y minoristas clave, comunicaciones con los medios y asistencia para garantizar que los productos cumplan con los estándares locales.

## CALENDARIO

**Latin American Electronics**  
**México: 17 al 19 de junio.**

**18º Eletrolar Show: del 23 al 26 de junio, en Brasil.**

**5ª Electronics Home Argentina:**  
**del 30 de junio al 2 de julio.**

# PERIFÉRICOS

## Los indispensables de la informática

Componen un abanico amplio de productos, desde las tarjetas de memoria hasta los discos externos, donde ganan terreno los de estado sólido. En general, se demandan y se renuevan más los teclados y el mouse, sobre todo en el mundo del gaming. Pero la industria renueva tecnologías y puso las expectativas en la reactivación general que se espera en el mercado de las computadoras.



## Los inventarios y los stocks empiezan a normalizarse

La industria de PC augura crecimiento y con ella podrían recuperarse también los periféricos y accesorios

Por Rodolfo Pollini

**S**egún la consultora Canalys, el mercado de PC volvió a cobrar impulso en el segundo trimestre de este año y los envíos mundiales de computadoras de escritorio y portátiles aumentaron un 3,4% en forma interanual, llegando a los 62,8 millones de unidades.

Los envíos de portátiles alcanzaron los 50 millones de unidades, con un crecimiento del 4% y las computadoras de escritorio, que constituyen el 20% del mercado total de PC, experimentaron un ligero crecimiento del 1%, totalizando 12,8 millones de unidades. Con el escenario listo para un crecimiento acelerado en la medida del ciclo de actualización impulsado por la transición a Windows 11 y la adopción de PC con IA, sería esperable un panorama venturoso también para los periféricos.

Dejando atrás 2022 y 2023, años posteriores a la pandemia que seguían recuperándose de algunos de sus efectos, los inventarios se estarían normalizando y ya sin los excedentes de stocks de esos años, el mercado podría recuperar de a poco la senda del crecimiento.

Business Research Insights estimó un mercado global de periféricos valuado en 2022 en 13.220 millones de dólares, con una proyección para 2031 que llevaría la cifra a 20.676 millones, lo que significaría haber alcanzado una tasa de crecimiento CARG del 5,3%.

### Variación interanual a junio de 2024

Teclados	-23,4%
Tarjetas de memoria	-3,8%
Mouses	-14,6%
Pen drives	-11,4
Auriculares	-17,8%
Audífonos	-42,2%
Cámaras digitales	-8,2%
Impresoras	46,7%
Impresoras multifunción	-22,7%
Monitores	-35,6%

FUENTE: GfK

## NBX

El mouse NBX-MS07210 tiene resolución de 800-7200 DPI en 6 pasos, 7 botones, luces RGB, cable de 1.5 metros con mallado reforzado, sensor Huanor de 1000 watts y 1 año de garantía. Soporta Windows 7 o superior. El NVX-MS12010, con resolución de 1200-12800 DPI, tiene 8 botones, cable de 1.5 metros con mallado reforzado y switch Huanor de 1000 watts. Admite sistema operativo Windows 7 o superior.

El teclado para gaming NBX-KB1000M trae 105 teclas, teclas multimedia, cable de 1.35 metros, USB 2.0, luces Rainbow e idioma español. Soporta Windows 7 o superior. El NBX-KB3000CH es un teclado mecánico con 87 teclas, teclas multimedia, cable de 1,5 metros, antighosting, USB 2.0, sistema Windows 7 o superior, luces RGB, switches Cherry MX Red, idioma español, 50 millones de presiones de vida útil y programable por software.

El kit gamer NBX-SET1000 incluye un teclado con 115 teclas, teclas multimedia, cable de 1.5 metros con mallado reforzado, USB 2.0, Windows 7 o superior, luces Rainbow, idioma español. El mouse tiene resolución de 8000 DPI, 4 botones, cable de 1.4 metros con mallado reforzado y el mousepad es de precisión, con bordes de doble costura.



## ROYALCELL

El mouse inalámbrico RM-G211-2 de Royalcell, de 2,4 GB ofrece distancia de trabajo de hasta 10 metros, sistema inteligente de ahorro y USB 3.0; 2.0 y 1.1. Se presenta en colores negro, negro con rojo y negro con azul. Otro modelo de la marca es el RM-G226-2, también de 2,4 GB y con distancia de trabajo de hasta 10 metros, USB 3.0; 2.0 y 1.1 y ahorro inteligente y colores negro, blanco, rosa y celeste. El RM-G136-2 mantiene las características de los otros dos modelos y viene en colores negro, blanco y azul.

# El Nuevo Nombre de la Calidad



## ROYAL CELL

Central: Av. Corrientes 2365  
Suc. 1: Calle Larrea 193 - Suc 2: Calle Uriburu 215  
E-mail: [ventas@royalcell.com.ar](mailto:ventas@royalcell.com.ar)  
[www.royalcell.com.ar](http://www.royalcell.com.ar)

 [@royalcell.ar](https://www.instagram.com/royalcell.ar)  11 3431 9199  11 6051 8889

## GAMEMAX

GAMEMAX, marca de gaming de distribución exclusiva de AIR Computers presenta los auriculares HG300, HG3500, HG3600 y G200, con sonido envolvente 7.1 y controladores de 50 milímetros. Están diseñados para sesiones de juego prolongadas, tienen almohadillas suaves y micrófonos ajustables. Los modelos HG3500 y HG3600 traen iluminación RGB.

Los mouses gaming MG7 y MG8 tienen sensores ópticos ajustables hasta 6400 DPI, diseño ergonómico y carcasa ligera tipo panal. La combinación de un cable ultraligero y pies de ratón de PTFE garantizan movimientos precisos.

La línea de teclados incluye desde básicos hasta mecánicos avanzados. El Rampage X1, mecánico, tiene retroiluminación verde y el K801 retroiluminación RGB y teclas programables.



## KLIPXTREME

Con la marca Klip Xtreme, Air Computers ofrece el mouse óptico USB Shadow KMO-111 ergonómico, con laterales estriados, resolución de 1000/1600dpi diseño ambidestro, rueda central ultrarrápida y gradual, conexión USB y configuración automática plug-and-play. El teclado multimedia Compass KKM-252S, ultradelgado, trae teclas con superficie plana de digitación más cómoda, uniforme y silenciosa; idioma español; interfaz USB; 116 controles; 9 teclas especiales para multimedia, bajar y subir el volumen, silenciar, pista anterior, pista siguiente, reproducir, pausa, detener y buscar; 4 botones programables; 4 teclas FN (Fn+F9, F10, F11, F12); bloqueo numérico y mayúscula y cable de 1,5 metros. Requiere Windows 10/8/7/Vista/XP/2000, Mac OS o Mac OS X.

## GENIUS

Air Computers ofrece el mouse Genius Ergo 8300S Wireless Black Vertical, diseñado con switch para reducir el ruido. Otro producto de esta marca es el teclado Genius Ergo KB-700 USB, ergonómico, con patas plegables que dan soporte adicional para codos y muñecas. Es ideal para profesionales y en Windows 11 con la tecla Copilot se obtiene un trabajo más fluido. Las 12 teclas de atajo mejoran su rendimiento.

El combo inalámbrico Bluetooth SlimStar 8230 permite cambiar entre computadora, celular, tableta o televisor. Trae 12 teclas multimedia y 9 teclas de acceso rápido para navegar con facilidad entre videos, música y aplicaciones como el correo.

La base Genius Stand para notebook pesa solo 249 gramos, soporta hasta 10 kilos para laptop de 10" a 17", también es compatible con tablets y celulares, la altura es ajustable entre 80 y 145 milímetros, es ergonómica y tiene muy buena disipación del calor.





HACÉ DE TU  
DESCANSO  
UN VIAJE  
DE PLACER

[www.colchoneskingkoil.com.ar](http://www.colchoneskingkoil.com.ar)

**KING**  
**KOIL.**

**WORLD**  
**LUXURY™**

Fabica y comercializa en Argentina: LIMANSKY S.A. | [www.limansky.com](http://www.limansky.com)

## NUEVAS BARRAS DE SONIDO DE SAMSUNG

Samsung presentó las nuevas barras de sonido Q605 y B555, que se complementan perfectamente con los televisores de la marca: la Q605 es compatible con los modelos NEO QLED 8K, OLED y QLED gracias a la función Q-Symphony, que logra que el audio de la barra se sincronice con los altavoces del televisor para crear una experiencia inmersiva y envolvente. La B555 es ideal para televisores Crystal UHD.

Tienen sonido Inteligente (Adaptive Sound Lite) que se ajusta al contenido que se está viendo y oyendo mediante una configuración personalizada y la B555 detecta automáticamente, mediante la función Juego, la conexión con la consola y reproduce de inmediato los efectos de sonido. A través de graves potentes, el subwoofer inalámbrico incluido enfatiza los graves para un audio superior. Multi Bluetooth permite conectar dos smartphones en simultáneo.



# Godeco®

La máquina de la puntada perfecta

Activa



9 Dígitos Automáticos

Talent



21 Dígitos Automáticos

Fantastique



32 Dígitos Automáticos

Velvet



6 Dígitos Automáticos

Integra



12 Dígitos Automáticos

Ultratec



25 de Mayo 850 - Tel. (03564) 482001  
C.P. 2424 - Devoto (Pcia. de Córdoba)  
E-mail: capyc@godeco.com.ar

Belle



17 Dígitos Automáticos

Prestige



23 Dígitos Automáticos

Lock 1040



TapaCostura



COOPERATIVA AGROPECUARIA,  
PRODUCTORES Y  
CONSUMIDORES LTDA.

maquinasmodeco

/Maquinasmodeco

www.godeco.com.ar

Godeco

Godecosa



**Millenium**  
CALIDAD EN TERMOTANQUES

# AGUA CALENTE

**ENTREGA  
INMEDIATA**



**PRECIOS DIRECTO  
DE FABRICA**

[milleniumtermotanques.com](http://milleniumtermotanques.com)



WWW.ELECTRONICSHOME.COM.AR

# **ELECTRONICS HOME** • Argentina

**LA FERIA DE NEGOCIOS MÁS  
IMPORTANTE DEL PAÍS**

**TE ESPERAMOS**  
**5° EDICIÓN 2025**

**30 DE JUNIO, 1 Y 2 DE JULIO**

**COSTA SALGUERO, BUENOS AIRES**



# INTERNATIONAL TRADESHOW

17 AL 19 DE JUNIO DE 2025  
CITIBANAMEX - CIUDAD DE MÉXICO  
[WWW.LATINAMERICANELECTRONICS.MX](http://WWW.LATINAMERICANELECTRONICS.MX)



EL ESCENARIO DE LAS ÚLTIMAS  
TENDENCIAS E INNOVACIONES:  
LATIN AMERICAN ELECTRONICS 2025  
TU PRÓXIMO NEGOCIO!

20.000 M<sup>2</sup> ◀  
+600 EXPOSITORES ◀  
PRINCIPALES MERCADOS ◀  
MÉXICO, AMÉRICA LATINA  
USD \$467 MIL MILLONES ◀  
EN BIENES IMPORTADOS VALORADOS  
EN MÉXICO  
COMPRADORES VIP ◀  
REUNIONES - AGENDA  
UN CENTRO ◀  
DE CONEXIÓN ◀  
PARA LA REGIÓN

Contacto:  
Tel: +55 11 3197-4949  
WhatsApp: +55 11 95304-2187  
[comercial@grupoeletrolar.com.br](mailto:comercial@grupoeletrolar.com.br)

**LATIN  
AMERICAN  
ELECTRONICS**

**eletrolarshow**  
ALL CONNECTED

# 18<sup>a</sup> EDICIÓN DE LA FERIA DE ELECTRÓNICA DE CONSUMO MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA



**LOS GRANDES  
JUGADORES** ESTÁN AQUÍ

23 AL 26 DE JUNIO, 2025  
SAN PABLO - SP - BRASIL  
[WWW.LATINAMERICANELECTRONICS.COM](http://WWW.LATINAMERICANELECTRONICS.COM)

EVENTOS PARALELOS:

**LATIN  
AMERICAN  
HOUSEWARES**

**LIGHTING  
SHOW**  
INTERNAZIONALE

Contacto: +55 11 3197-4949  
[comercial@grupoeletrolar.com.br](mailto:comercial@grupoeletrolar.com.br)

VENTAS@NEXINA.COM.AR

WWW.NEXINA.COM.AR

UN PUNTO DE VISTA DIFERENTE.  
PARA UN MERCADO DIFERENTE.

**NEXINA**  




# LLAMADA IP

## MODERNIZÁ TU SISTEMA DE TELEFONÍA

**Portá los  
números fijos  
de tu empresa  
a Llamada IP y  
comenzá a  
disfrutar de la  
telefonía IP  
en la nube**



### PBX VIRTUAL

- » Agregado de internos de forma simple
  - » Preatendedor personalizado
    - » IVR con opciones
  - » Transferencia de llamados
    - » Música en espera
  - » Opción de internos en app
- » Caller ID entrante con número y nombre



### CONSULTANOS POR OTROS SERVICIOS

(+5411) 7390-0000 | [www.llamadaip.com](http://www.llamadaip.com) | [ventas@llamadaip.com](mailto:ventas@llamadaip.com)  
Sarmiento 846 piso 4A | Buenos Aires | Argentina



Chatea con nosotros

Puppetti

SIEMPRE TE DA MÁS

Lanzamiento

#DiadelMadre

ceramic



Carol



## KANJI SERÁ SPONSOR DE SAN LORENZO DE ALMAGRO

El 17 de julio, el presidente de Fag Sistems, Eduardo Marjbein y Marcelo Moretti, presidente del club San Lorenzo de Almagro, firmaron el acuerdo para que la marca se sume al club como sponsor. KANJI va a estar presente con logotipo en el pantalón; cartelería en el estadio y el predio de entrenamiento; las pecheras de entrenamiento la sala y el back de prensa, el Sponsor Day y acciones en las redes sociales.

“La marca viene con un gran crecimiento en ventas este 2024 y estas acciones de marketing son parte del trabajo a conciencia para seguir creciendo” señaló Diego Balbo, Gerente de marketing.



## EPSON LANZÓ EL PROYECTOR EPIQVISION LS300



EPSON lanzó el proyector EpiqVision Ultra LS300, con imagen de hasta 120", posibilidad de aceptar contenido de hasta 4K para una imagen Full-HD HDR1; sistema de altavoces 2.1 personalizado para audiófilos; Bluetooth para usarlo como altavoz independiente; Android TV2 con búsqueda por voz con Google Assistant integrado; tecnología de matriz de láser de alcance ultracorto; estética limpia y moderna; diseño de proyector de 3 chips con el 100% de la señal de color RGB para cada cuadro y Chromecast incorporado, para transmitir contenido inalámbricamente desde el teléfono, la tablet o la PC, con Android y dispositivos Apple 4.

## SAMSUNG LLEVA LA AI A LOS TELEVISORES

Los nuevos televisores con AI de Samsung combinan entretenimiento, comodidad y experiencia visual. El Neo QLED 8K QN900D 2024 tiene procesador 8K NQ8 AI Gen3 con 512 redes neuronales y chip que optimiza en tiempo real los contenidos de baja resolución a calidades equivalentes a 8K. Los usuarios pueden acceder a nuevos canales haciendo la actualización vía Samsung TV Plus2 y disfrutar de una conectividad reforzada con SmartThings.



## OSTER PRESENTÓ UNA NUEVA SANDWICHERA



Acompañando el aniversario de los 100 años de la marca, Oster lanzó una sandwichera con placa inferior más profunda que permite preparar sándwiches con hasta tres panes, omelettes, pancakes y arepas. Fue diseñada pensando en la durabilidad, la calidad, la facilidad de uso y la multifuncionalidad. Tiene botón ON/OFF con indicador LED y sistema Quick Lock que le dan una estabilidad adicional durante la manipulación.



CORTADORAS  
DE CÉSPED

BORDEADORAS  
DE CÉSPED

MOTOGUADAÑAS

NUEVO  
DISEÑO

R320/800W  
R370/1300W

2 en 1

• CANASTO RECOLECTOR  
• SALIDA TRASERA

UNA EMPRESA  
EN CONSTANTE  
EVOLUCIÓN

@dibraoficial  
dibraoficial  
www.dibra.com.ar



**HONDA**  
Certificado de Matching Test OEM

OEM: DIBRA S.H.

Se expide el siguiente Certificado de Aprobación al Fabricante "DIBRA S.H." para la utilización del motor GCV200H y GCV145H S3AL en la producción de Cortadoras de Césped Modelos: R58MHX, C65MHX, CT50HXT, R58HXT, R75HXT, R80HXT, R80HAKT, cumpliendo los criterios de Ingeniería de aplicación de Honda Motor Co.

Realizo Matching Test del Motor GCV145H y GCV200H S3AL, con la aplicación de cortadora de césped, según los siguientes criterios:

GCV145H Diámetro de corte: 18" / 23"  
GCV200H Diámetro de corte: 23"

Alta/Modelo del cuadro: 2034/2025

Diseño Comercial Propiedad de Honda  
Honda Motor de Argentina S.A.  
Buenos Aires, 9 de Abril del 2024



**HONDA**  
PRODUCTOS DE FUERZA

**Homelite®**

**POWER  
STROKE**

# Nuevos Lavarropas DREAN CONCEPT NEO

Lo último en tecnología,  
lo mejor en lavado, **solo con Drean.**



Tecnología  
**Ultimate  
Washing**



\*Los lavarropas Drean Concept Neo están certificados (DC-E-J2-034.28) con eficacia de lavado A: Máxima eficacia que se puede obtener en un proceso de lavado normativo de un lavarropas automático. Basado en Norma IRAM 2141-3:2017.

\*\* La Eficiencia Energética (EE) está regulada por la Norma IRAM 2141-3:2017. El lavarropas Drean Concept Neo posee EE A+, máximo nivel de EE del segmento de lavarropas automáticos de sistema de lavado oriental, de capacidad de lavado de 5kg a 7kg.