

LA REVISTA ARGENTINA DEL SECTOR ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

**INTEGRACION**

E M P R E S A R I A

2025

**“28 años creando  
estrategias de comunicación  
y negocios para el canal hogar”**

**Media Kit 2025**

Medios Gráficos, Digitales y Redes Sociales

[www.integracionempresaria.com.ar](http://www.integracionempresaria.com.ar)

# SOMOS INTEGRACIÓN

## LA REVISTA ESPECIALIZADA DEL SECTOR HOGAR

Integración Empresaria es el medio líder en comunicación dirigido al canal hogar de electrodomésticos, muebles, servicios, informática, tecnología y celulares.

Desde el año 1996 mantenemos el vínculo entre fabricantes e importadores con sus principales clientes, las casas de electrodomésticos, supermercados, redes y grupos de compras, nuestros lectores.

De alcance nacional y con llegada personalizada a los compradores de todo el país, somos el canal elegido por las marcas para establecer y mantener contacto directo con los responsables de compra, asegurándose así la misma comunicación a los comercios pequeños, medianos y de gran porte.



# NUESTROS PRODUCTOS

## EDICIÓN IMPRESA

La revista Integración Empresaria consolida al sector y genera vínculos directos favoreciendo los negocios y fortaleciendo la cadena comercial.

- ALCANCE NACIONAL
- LLEGADA PERSONALIZADA A MÁS DE 1500 PROFESIONALES DE TODO EL PAÍS.



## PERFIL DEL PÚBLICO:

- Compradores
- Gerentes de comercios
- Vendedores
- Profesionales con decisión de compra
- Presidentes
- CEOS
- Directores
- Gerentes
- Periodistas y líderes de opinión

# PERIODICIDAD

7 Ediciones anuales + 1 Edición Guía del Comprador

## ALCANCE

### MEDIOS GRÁFICOS

39% Comercios independientes

13% Grandes Cadenas

28% Redes de Compras

11% Hipermercados

9% Corporativo

### MEDIOS DIGITALES

+640.000 / Visitas

Tráfico online anual

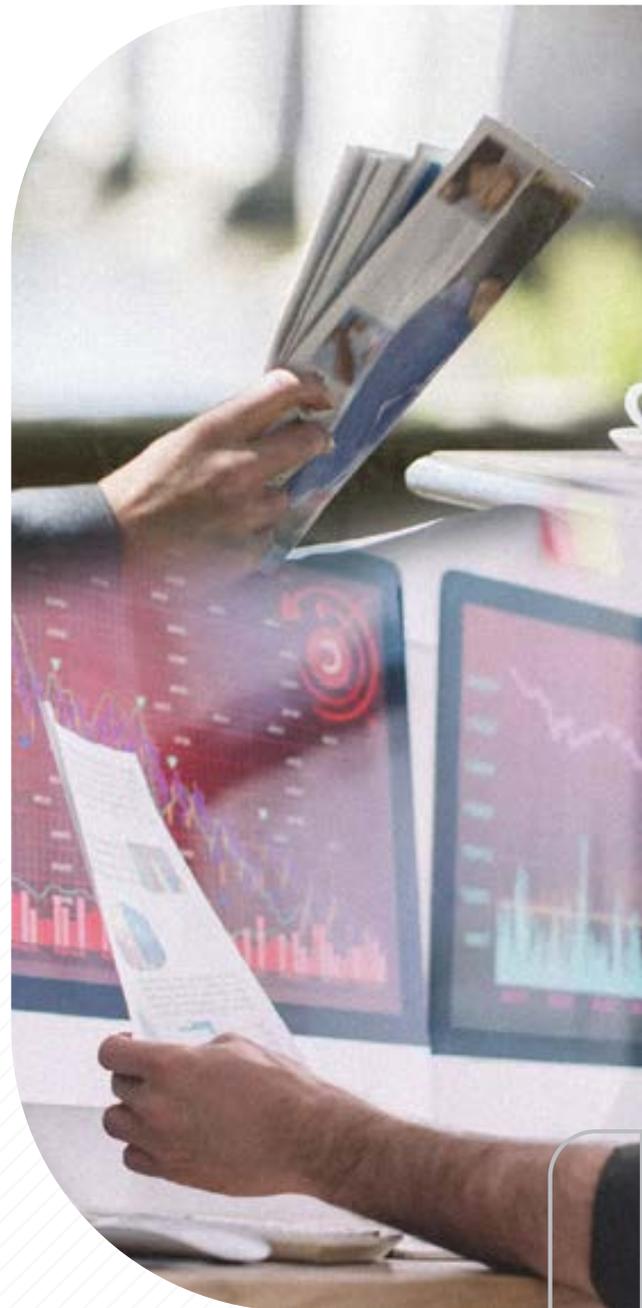
+500.000 / Envíos

Email marketing y newsletter

190.000 / Redearship

Papel y digital

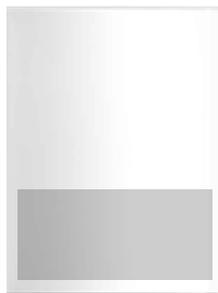
| Medios gráficos, Digitales y Redes Sociales



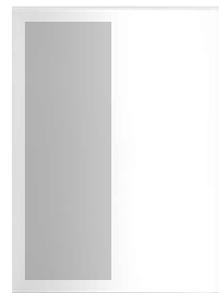
# FORMATO DE AVISOS



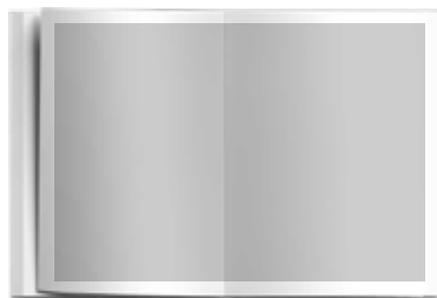
PÁGINA COMPLETA  
20X28CM



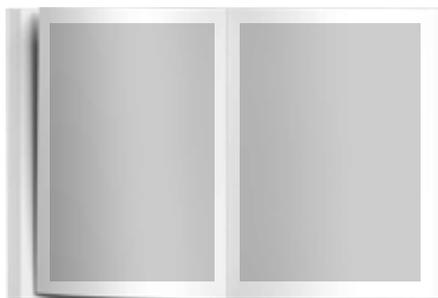
1/2 PÁGINA HORIZONTAL  
20X14CM



1/2 PÁGINA VERTICAL  
10X28CM



DOBLE PÁGINA  
40X28CM



RETIRACIÓN  
DE TAPA  
20X28CM

RETIRACIÓN DE  
CONTRATAPA  
20X28CM



CONTRATAPA  
20X28CM

## DETALLES Y RECOMENDACIONES

Las piezas gráficas enviadas deben estar en formato jpg, pdf o ai. Debe contener una demasia interna de 1 cm de cada lado. Resolución 300 dpi y color CMYK.

Las piezas gráficas deben contar con una calidad de imagen óptima para lograr una mejor presencia de la marca patrocinante y también para ofrecer un producto de calidad para nuestros lectores.

# ¡SUMAMOS VISIBILIDAD!

## NOS ENFOCAMOS EN:

### LA ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA:

Las oportunidades que ofrecen las temporadas y las fechas clave donde el mercado se potencia y los productos requieren mayor visibilidad.

- \* Fechas tradicionales (Día de la Madre, Día de la Niñez, Navidad, etc.)
- \* Pre temporadas de productos (Calefacción, Tiempo libre, Back to school, etc.)

### LA SINERGIA DE LOS EVENTOS ESPECIALES:

(Electronics Home, Copa América, Ferias y exposiciones, Cybermonday, entre otros)

### LAS NOTICIAS MÁS RELEVANTES DEL MERCADO:

Lanzamientos, Aperturas, Nombramientos, Sustentabilidad, Informes especiales.

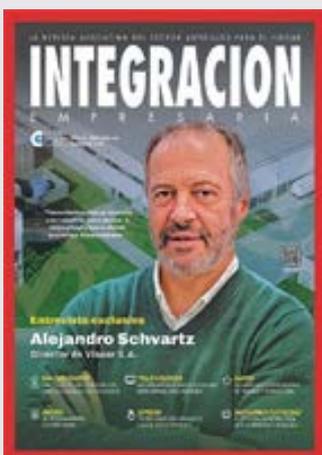


# CRONOGRAMA 2025



## EDICIÓN 172 – MARZO

**Especial** Televisión , Soportes y Accesorios. **Especial** Lavarropas, Secarropas, Planchas, Tenders, Tablas de planchar. **Especial Agua Caliente:** Termotanques, Calefones, Calderas (A gas, Eléctricos, Energía solar). **Especial Herramientas de Jardín** (Motosierras, Cortacercos, Sopladoras, Desmalezadoras, Boxes, complementos). **Especial Salud** (Nebulizadores, Tensiómetros, Termómetros, Balanzas, Masajeadores). **Especial limpieza del Hogar** (Aspiradoras, Lustradoras, Barredoras, Mopas).



## EDICIÓN 173 - MAYO

**Especial Día del Padre.** **Especial Cuidado Personal Masculino** (corta barbas, Corta pelo, Afeitadoras). **Especial Herramientas** (Taladros, Amoladoras, Atornilladores, Kits de Herramientas, Lijadoras, Sierras, Escaleras, complementos). **Especial Cocción y complementos** (Cocinas, Anafes, Hornos, Purificadores, Campanas, Microondas, Hornos eléctricos, Freidoras). **Especial Muebles de Cocina** (Bajos, Alacenas, Despenseros, Escoberos, Barras, Islas, auxiliares).



## EDICIÓN 174 – JUNIO

**Día de la niñez. Preview ELECTRONICS HOME 2025. Especial Informática** (Pc, Aio, Notebooks, Tablets, Conectividad, Mochilas, Complementos, Accesorios). **Especial Gaming** (Pc, Monitores, Accesorios, Sillas). **Especial Dormitorios** (Colchones, Sommiers, Camas, Placares, Vestidores, Mesas de Luz, Chifonnier, Sillones, Accesorios, complementos).



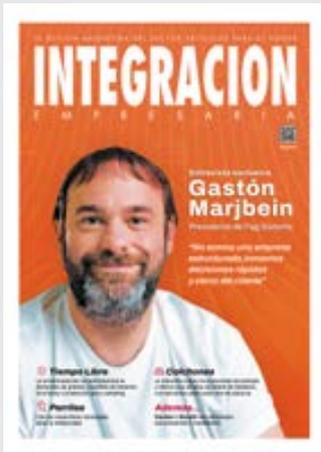
## EDICIÓN 175 – AGOSTO

**Pretemporada. Especial Aire Acondicionado. Especial Ventilación. Especial Heladeras Freezers y Exhibidoras. Cobertura ELECTRONICS HOME 2025. Especial Livings** Sillones Juegos, Sillas Racks, Repisas, Bibliotecas, Complementos, Accesorios). **Especial Comedores** (Mesas, sillas, Juegos, Vajilleros, muebles complementarios, Accesorios).



## EDICIÓN 176 – SEPTIEMBRE

**Día de la Madre. Especial Celulares**, complementos y accesorios. **Especial Cuidado personal Femenino** (Planchitas, Secadores de Pelo, Depiladoras, Masajeadoras). **Especial Ayudantes y complementos de cocina** (Mixer, Batidoras, Procesadoras, Fabrica de pastas, Licuadoras, Jugueras). **Especial Maquinas de Coser. Especial Audio** (Equipos, Parlantes, Bandejas, Mixer, Portables). **Especial Bebés** (coches, Cunas, Butacas, Sillas. Corralitos, Complementos). **Especial Baños** (Vanitorys, Griferia, Espejos, Sanitarios, Complementos, accesorios).



## EDICIÓN 177 – OCTUBRE

**Especial Tiempo Libre** (Muebles de Exterior y complementos, Parrillas, Hornos y complementos, Máquinas de cortar el Pasto, Boreadoras, desmalezadoras). **Especial Rodados** (Bicicletas Mountain, Paseo, Niños, eléctricas, Monopatin eléctrico). **Especial Fitness** (Bicicletas Fijas, Cintas, Multi Gimnasios, Bancos, set de mancuernas, Bandas, Complementos, accesorios). **Especial Cámaras deportivas**. **Especial Kit de seguridad** (complementos y accesorios). **Especial Equipaje** (Valijas, Kit, Bolsos, Complementos y accesorios). **Especial Kit Auto** (Cubiertas, Baterías, Cargadores, Infladores, Medidores, complementos, accesorios.).



## EDICIÓN 178 – ENERO 2026

**Pretemporada: Especial Calefacción** (Gas, Eléctrica, Leña, de Exteriores). **Especial Desayuno** (Cafeteras, Pavas, Tostadoras, Sandwicheras, Licuadoras, Jugueras). **Especial Back to School** (PC, Notebooks, Impresoras, accesorios, complementos). **Especial Home Office** (Escritorios, Sillas, Estanterías, Bibliotecas, Archivos, complementos, accesorios).



# NUESTROS PRODUCTOS

ÚNICO ANUARIO DIRIGIDO AL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

## GUIA DEL COMPRADOR

INTEGRACIÓN EMPRESARIA

### ANUARIO 2026 MES DE DICIEMBRE

El único Directorio de Proveedores del Canal Hogar B2B.

**+ Mas de 20 años generando INTEGRACION y relaciones de negocios perdurables.**

Una poderosa herramienta de consulta permanente para todos los profesionales del área compras y buscadores de nuevos negocios del canal hogar.

### ¿QUIÉNES LO LEEN?

Todos los compradores y CEOs.

### ¿QUIÉNES PARTICIPAN?

Los proveedores más destacados del canal hogar: Fabricantes, Importadores, Distribuidores, Fabricantes de Insumos, Empresas de Servicios varios, Financieros y Logísticas, entre otros.

### FORMATOS:

Llegada a más de 30.000 destinatarios en todo el país en formato impreso y digital, mediante el Comprador Smart, directorio online con la información de todos los proveedores incluidos en el anuario.

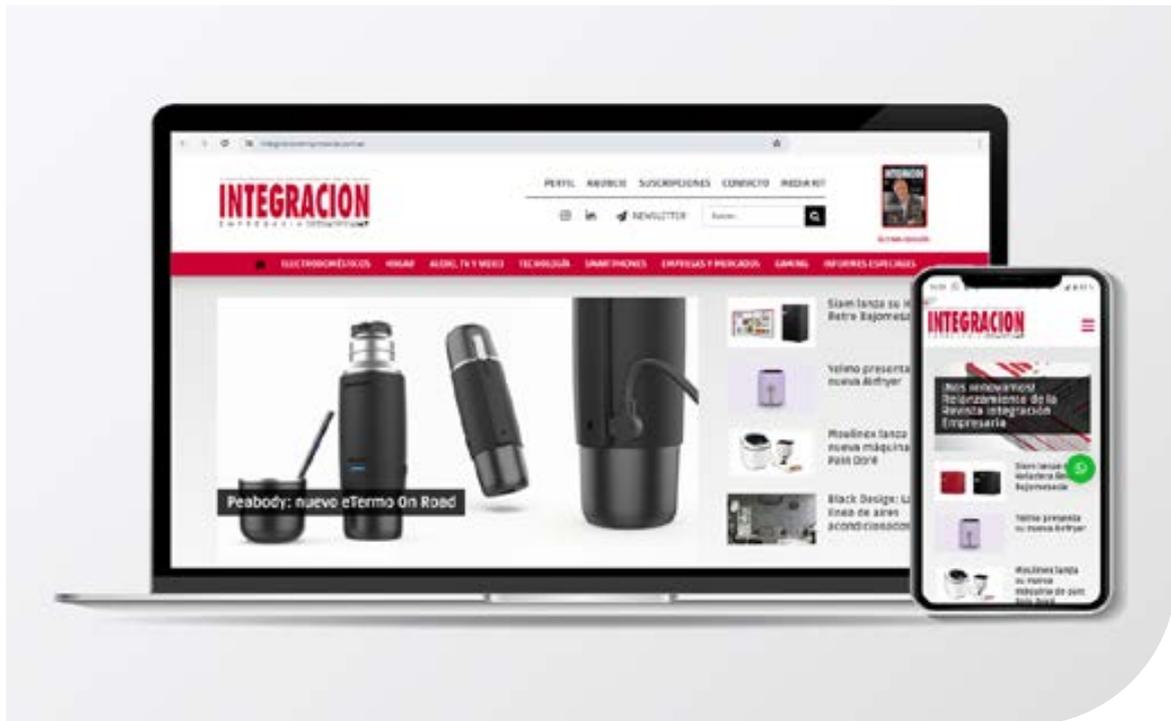
[www.guiadelcomprador.com.ar](http://www.guiadelcomprador.com.ar)

**COMPRADORSMART** 



# INTEGRACIÓN WEB

El portal de noticias líder en Argentina en información sobre negocios, electrodomésticos, muebles, servicios, informática, con las últimas noticias y tendencias dirigidas al comercio y al sector de retail.



**MEDIA  
KIT 2025**

## NUESTRA AUDIENCIA

### Público calificado:

- + Profesionales del sector
- + Comercios
- + Profesionales de compras
- + Empresas de servicios financieros
- + Empresas de software
- + Empresas de logística
- + Empresas constructoras
- + Empresas de packaging

**VISITAS:  
Tráfico online  
anual: 680 mil**

# BANNERS WEB:

**CAPTÁ AUDIENCIA EN NUESTRA WEB Y LLEVÁTELOS A LA TUYA**  
+ Redireccionamiento + Engagement + Formatos de alta visibilidad

## ESPACIOS DISPONIBLES



### **BANNER A / ENCABEZADO DE SECCIÓN:**

Estático o Dinámico (AD) (permite seguir el recorrido del usuario).  
*Consultar por dimensiones, peso y formatos disponibles.*

### **BANNER B / CIERRE DE SECCIÓN:**

Estático o Dinámico (BD) (permite seguir el recorrido del usuario).  
*Consultar por dimensiones, peso y formatos disponibles.*

### **BANNER C / SECCIÓN NOTA:**

*Consultar por dimensiones, peso y formatos disponibles.*

# REDES SOCIALES

## LAS REDES DE INTEGRACIÓN EMPRESARIA



+ Conectan a diario con tu público objetivo.

+ Se difunden contenidos de diferentes formatos basados en los intereses de la audiencia.



+ Potencian la notoriedad de las empresas y marcas.



+ Favorecen la difusión de mensajes clave.

+ Generan métricas para analizar los resultados conseguidos.

### Alcance orgánico calificado

LinkedIn

**+3300 Seguidores**

**+84k Impresiones**

Instagram

**+3100 Seguidores**

**+34k Impresiones**

Facebook

**+4400 Seguidores**

**+18k Impresiones**

\* Impresiones: Cantidad de cuentas/usuarios que visualizaron las publicaciones.

# NEWSLETTER SEMANAL

Envío semanal con las principales noticias del mercado con todas las novedades comerciales, de productos e institucionales.

**También cuenta con una salida especial con las noticias más relevantes de la edición impresa**

- + Con alcance de más de 55 mil envíos mensuales
- + Base de datos actualizada a diario
- + Llegada directa a suscriptores calificados relacionados al sector



## ¡Además!

### NUEVAS HERRAMIENTAS DE MARKETING DIRECTO



**¿Querés realizar envíos exclusivos de tu empresa o marca?**

**Solicitá tu newsletter con contenidos propios dirigido a tu canal de resellers.**

- + Producción
- + Diseño de contenido
- + Distribución a base de 55 mil contactos

# EMAIL MARKETING

Tu público objetivo revisa sus mails a diario. Solo es necesario que reciban un contenido atractivo.

Contamos con la base de datos más completa del sector con segmentación de perfiles y zonas geográficas.

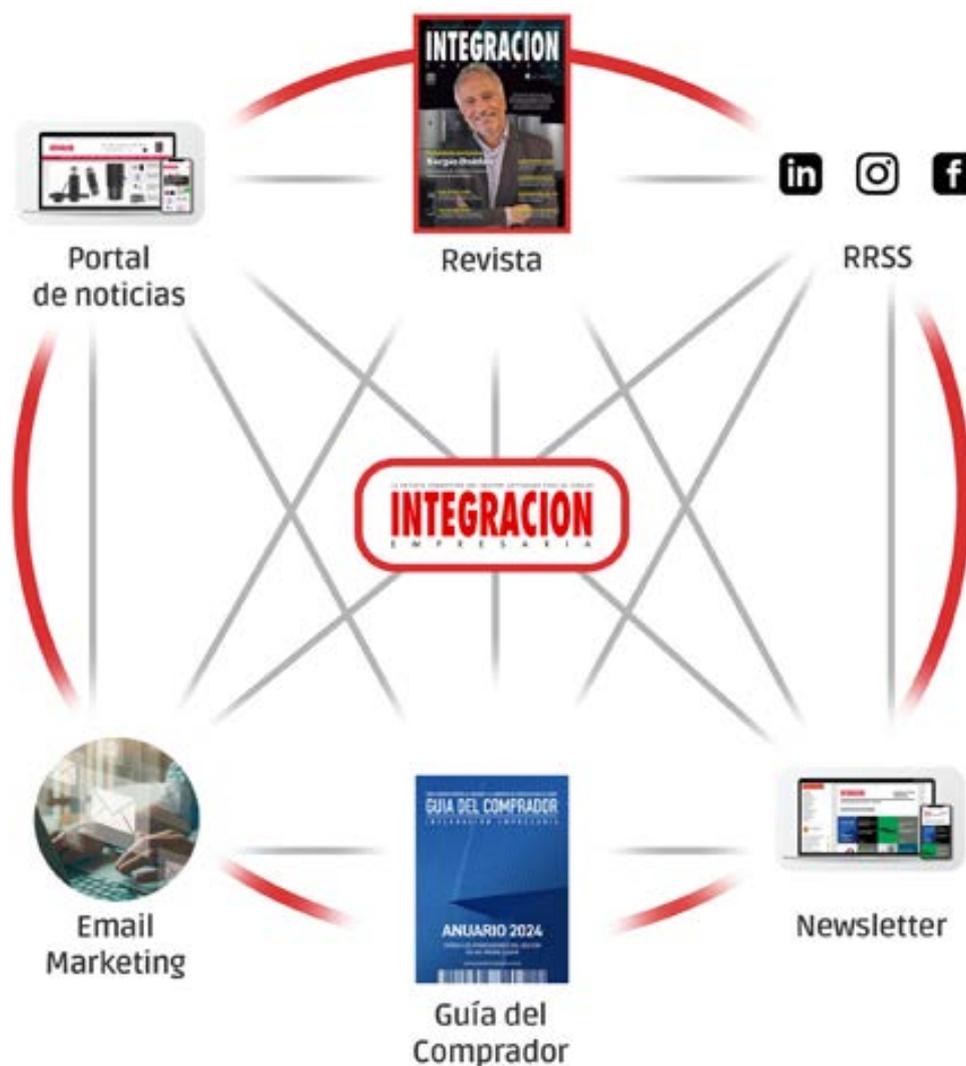
## Beneficios

- + Envíos segmentados
- + Campañas con redireccionamiento
- + Campaña y embudos de venta
- + Campaña estacional
- + Bajo costo por contacto efectivo
- + Informes de rendimiento



# TODOS NUESTROS MEDIOS Y HERRAMIENTAS A TU ALCANCE PARA POTENCIAR LA COMUNICACIÓN DE TU EMPRESA/MARCA.

+ COMUNICACIÓN + INTEGRACIÓN + CRECIMIENTO



**¡Llegá a los escritorios adecuados  
y elevá tu presencia en el sector!**

# ALGUNAS DE LAS EMPRESAS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS

newsan

**BRIKET**  
El filo que dura

Indelplas

**GOLDMUND**  
SOLUCIONES EMPRESARIALES

**Godeco**<sup>®</sup>  
La máquina de la puntada perfecta

PILISAR

**DREAN**

**Florencia**  
Macosens  
SINGER

METALURGICA  
**TUYU**  
PROCOLID GARDENIA

ultracomb CROWN  
KEN BROWN **YELMO**

**CRIVEL**

**NAKAN**<sup>®</sup>  
Hacemos de tu casa un hogar

**FAGSISTEMS**  
SOLUCIONES EMPRESARIALES

**OLMO**

**PersonalCred**

**NEXINA**

ELECTRODOMÉSTICOS  
**AXEL**  
www.axelso.com.ar

**codini**  
LA TIENDA DEL CLIENTE

**COPPENIS**  
SOLUCIONES PARA EL Hogar

**BKF**

Inducta industrial KEN KROTT

**LG**

**INTERMACO**

**Springwall**  
Especialistas en descanso

**tesa**

Johnson Controls  
**YORK**  
HITACHI

**Liliana**

**ORMAY**  
OKKey BARBACOA

**AUTOSAL**  
KOHNOOR @Gobombita

**ACS**  
ARES DEL SUR

**Kioto**

**LLAMADA IP**

**DIBRA**

**Santander**  
Consumer

**Eiffel**

**Morelli**

**TROMEN**

**visuar**

**PROLA**  
y Cia

**OLMO**

# | Contacto

## Ventas

**Edgardo Nordenstahl**

11 5525 9062

comercial@integracionempresaria.com.ar

## Director comercial

**Juan Cruz Martín Grondona**

juancruz.grondona@electronicshome.com.ar

[www.integracionempresaria.com.ar](http://www.integracionempresaria.com.ar)

20  
25